

ABSTRAK

ANALISIS DAN PERANCANGAN *ENTERPRISE ARCHITECTURE* PT TJIMINDI SUBUR PADA FUNGSI *OUTBOUND LOGISTIC, MARKETING AND SALES*, DAN *SERVICE* MENGGUNAKAN TOGAF ADM

Oleh

SILVIA FIRDAUS

1202154345

PT Tjimindi Subur adalah perusahaan tertua yang berada di daerah Cimindi Kota Cimahi Bandung Barat. Tujuan strategi perusahaan ini adalah meningkatkan pertumbuhan perekonomian di sektor *textile* dan juga perusahaan ini sangat mengutamakan kepuasan pelanggannya maka untuk mencapai target perusahaan tersebut dibutuhkan pemasaran dan penjualan produk yang baik dan juga memberikan pelayanan pelanggan yang memuaskan. Maka di perlukannya teknologi informasi yang menunjang segala aktivitas yang ada diperusahaan agar tercapainya target yang diinginkan.

Perancangan *enterprise architecture* pada perusahaan bertujuan untuk menyelaraskan antara strategi bisnis perusahaan dengan teknologi informasi. Dalam penelitian ini perancangan *enterprise architecture* dilakukan dengan menggunakan metode TOGAF ADM karena sangat mendukung keselarasan antara teknologi dan bisnis. Penelitian ini dilakukan dengan melakukan wawancara kepada salah satu karyawan PT Tjimindi Subur terkait permasalahan yang ada pada perusahaan dan target perusahaan kedepannya. Hasil yang didapat dari penelitian ini berupa *blurprint* dalam membuat *IT Roadmap* yang didalamnya berupa usulan aplikasi Odoo menggunakan modul *warehouse management*, *marketing management*, *sales management*, dan *customer relationship management*.

Kata Kunci : PT Tjimindi Subur, *enterprise architecture*, TOGAF ADM, penjualan, pemasaran, *blueprint*, *textile*.