

DAFTAR PUSTAKA

- Aksan, Hermawan (2009). *Steve Jobs Otak Genius di Balik Kesuksesan Apple* (cet Ke-2). Bandung: Mizan Media Utama
- Amron, Amron (2018). *The Influence of Brand Image, Brand Trust, Product Quality, and Price on the Consumer's Buying Decision of MPV Cars*. European Scientific Journal May 2018 edition Vol.14, No.13 ISSN: 1857 – 7881 (Print) e - ISSN 1857- 7431
- Apple Website (2018). Apple. <https://www.apple.com/id/>. (diakses 4 Desember 2018)
- Archuleta, Sazky. (2013). *Job Description Apple Inc*. Diambil dari: <https://www.scribd.com/doc/191046980/Job-Description-Apple-Inc>. (Diakses 15 Desember 2018)
- Azis, Lukman (2016). *10 Alasan Mengapa Produk Apple Harganya Sangat Mahal*. Diambil dari: <https://jalantikus.com/gadgets/alasan-produk-apple-mahal/>. (Diakses 17 Desember 2018)
- Bhaskara, I.L.A (2016). *Inovasi Omong Kosong Apple*. Diambil dari: <https://tirto.id/inovasi-omong-kosong-apple-bJEm>. (Diakses 17 Desember 2018)
- Erna, Ferrinadewi. (2008) *Merek & Psikologi Konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Foeng, Stephanie. (2012). *Sejarah Apple Inc*. Diambil dari: <https://www.scribd.com/doc/88513161/Sejarah-Apple-Inc>. (Akses: 4 Desember 2018)J
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (Edisi 8). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- IDC Website. (2018). *Internal Data Corporation Worldwide*. <http://www.idc.com>. (Diakses 10 Desember 2018)
- Indrawan, Rully & Yaniawati, Poppy. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rodakarya.
- Indrawati, et al (2017). *Perilaku Konsumen Individu Dalam Mengadopsi Layanan Berbasis Teknologi Informasi Dan Komunikasi* (cet Ke-1). Bandung: PT Refika Aditama
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis (Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi)* (cet Ke-1). Bandung: PT Refika Aditama.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane (2016). *Marketing Management, 15th Edition*. Pearson Education Inc

- Kurniawan, Albert. (2014). *Metode Riset untuk Ekonomi & Bisnis Teori, Konsep & Praktik Penelitian Bisnis (Dilengkapi Perhitungan Pengolahan Data dengan IBM SPSS 22.0)*. Bandung: Alfabeta
- Limakrisna, Nandan & Purba, Togi Parulian (2017). *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi dalam Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Mahuda, D.F. (2017) *Pengaruh Brand Personality Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Butik Meccanism)*. (p-ISSN: 2087-2178, e-ISSN: 2579-6453) Vol. 8 No. 2. 151-167
- Marantika & Saryadi (2017). *Pengaruh Threat Emotion dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Pasta Gigi Pepsodent (Studi Kasus Pada Konsumen di Wilayah Kecamatan Jambu)*. Halaman 1-10
- Millward, Steven. (2014). *Indonesia Diproyeksi Lampau 100 Juta Pengguna Smartphone di 2018, Keempat Di Dunia*. Diambil dari : <https://id.techinasia.com/jumlah-pengguna-smartphone-di-indonesia-2018>. (diakses 10 Desember 2018)
- Neolaka, Amos (2014). *Metode Penelitian dan Statistik Untuk Perkuliahan, Penelitian Mahasiswa Sajana, dan Pasca Sarjana*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Neolaka, Amos. (2014). *Metode Penelitian dan Statistik*. Bandung: PT Remaja Rodakarya.
- Prasetyo, Agus (2016). *Pengaruh Threat Emotions dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Produk Shampo Clear Di Purworejo*. Halaman 1-12
- Pratama, et al. (2013). *Pengaruh Threat Emotions, Kepercayaan Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Susu Anlene Actifit*. Halaman 1-10
- Pratomo, Yudha. (2018) *Minim Inovasi, Daya Tarik iPhone Disebut Makin Turun*. Diambil dari: <https://tekno.kompas.com/read/2018/10/22/14060057/minim-inovasi-daya-tarik-iphone-disebut-makin-turun>. (Diakses 17 Desember 2018)
- Priansa, J.D. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer (cet Ke-1)*. Bandung: Alfabeta
- Priansa, J.D. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer (cet Ke-1)*. Bandung: Alfabeta
- Priyatno, Duwi. (2012). *Cara kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: ANDI.
- Sudaryono (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI
- Sudaryono. (2017). *Metodologi Penelitian*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Statistika untuk Penelitian* (cetakan ke-26). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Statistika untuk Penelitian* (cetakan ke-28). Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2015). *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sunyoto, Danang (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)* (cet Ke-3). Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service)
- Wardhana *et al.* (2015). *Metode Riset Bisnis*. Bandung: PT Karya Manunggal Lithomas.
- Wulandari, Dwi. (2016). *Dalam Kurun Lima Tahun, Alasan Konsumen Membeli Ponsel Alami Pergeseran*. Diambil dari: <https://mix.co.id/marcomm/brand-insight/research/dalam-kurun-lima-tahun-alasan-konsumen-membeli-ponsel-alami-pergeseran>. (Diakses 17 Desember 2018)
- Yusuf, Oik. (2018). *6 Vendor Smartphone Terbesar 2017, Samsung Teratas*. Diambil dari: <https://tekno.kompas.com/read/2018/02/15/10520027/6-vendor-smartphone-terbesar-2017-samsung-teratas>. (Diakses 17 Desember 2018)
- Yusuf, Oik. (2018). *DiJual Mahal, iPhone di Indonesia Tergerus Ponsel China*. Diambil dari: <https://tekno.kompas.com/read/2018/02/20/16090057/dijual-mahal-iphone-di-indonesia-tergerus-ponsel-china>. (Diakses 17 Desember 2018)