

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Toko <i>Reseller</i> Apple Bandung.....	6
Tabel 1.2 Hasil Pra survei	16
Tabel 2.1 Ulasan Penelitian Skripsi.....	28
Tabel 2.2 Ulasan Jurnal Internasional.....	33
Tabel 2.3 Ulasan Jurnal Nasional.....	38
Tabel 3.1 Operasional Variabel <i>Threat Emotion</i> , <i>Brand Trust</i> , dan Keputusan Pembelian.....	47
Tabel 3.2 Instrumen Skala Likert.....	50
Tabel 3.3 Hasil uji Validitas Variabel <i>Threat Emotion</i>	53
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Brand Trust</i>	54
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	54
Tabel 3.6 Hasil Uji Realiabilitas Variabel <i>Threat Emotion</i>	56
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Brand Trust</i>	56
Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan pembelian	56
Tabel 3.9 Kriteria Interpretasi Skor	60
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Terhadap <i>Threat Emotion</i>	68
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Terhadap <i>Brand Trust</i>	71
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian	73
Tabel 4.4 Hasil Uji Regresi Berganda.....	79
Tabel 4.5 Uji Normalitas.....	82
Tabel 4.6 Tabel <i>Coefficients</i>	83
Tabel 4.7 Hasil Uji F (Simultan).....	85
Tabel 4.8 Hasil Uji t (Uji Parsial)	87
Tabel 4.9 Besarnya Pengaruh Secara Parsial	88
Tabel 4.10 Koefisien Determinasi.....	88