

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1 Jenis Usaha, Nama Perusahaan, dan Lokasi Perusahaan .....	1
1.2 Logo Perusahaan .....	1
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	1
1.1.3 Skala Usaha, Perkembangan Usaha, dan Strategi Secara Umum .....	2
1.1.5 Produk dan Layanan .....	4
1.1.6 Pengelolaan Sumber Daya .....	7
1.2 Latar Belakang .....	8
1.3 Perumusan Masalah .....	18
1.4 Tujuan Penelitian .....	18
1.5 Kegunaan Penelitian.....	18
1.5.1 Kegunaan Teoritis .....	18
1.5.2 Kegunaan Praktis .....	18
1.6 Sistematika Penulisan .....	19
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN .....</b>	<b>20</b>
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian .....	20
2.1.1 Pengertian Pemasaran .....	20
2.1.2 Perilaku Konsumen .....	20
2.1.3 Model Perilaku Konsumen .....	21
2.1.4 <i>Threat Emotion</i> .....	22
2.1.5 Merek .....	23

2.1.6 Manfaat Merek .....	23
2.1.7 Kepercayaan Merek ( <i>Brand Trust</i> ) .....	24
2.1.8 Keputusan Pembelian.....	25
2.1.9 Hubungan <i>Threat Emotion</i> dan <i>Brand Trust</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	26
2.2 Penelitian Terdahulu .....	28
2.2.1 Ulasan Penelitian Terdahulu .....	28
2.2.2 Ulasan Jurnal Internasional.....	33
2.2.3 Ulasan Jurnal Nasional.....	38
2.3 Kerangka Pemikiran.....	43
2.4 Hipotesis Penelitian .....	45
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	45
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>46</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	46
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran.....	46
3.2.1 Variabel Operasional.....	46
3.2.2 Skala Pengukuran.....	49
3.2.3 Tahapan Penelitian.....	50
3.3 Populasi dan Sampel .....	50
3.3.1 Populasi.....	50
3.3.2 Sampel.....	51
3.4 Pengumpulan Data .....	52
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	52
3.5.2 Uji Reliabilitas .....	55
3.6 <i>Method of Successive Interval (MSI)</i> .....	56
3.7 Uji Asumsi Klasik.....	57
3.8 Teknik Analisis Data.....	59
3.8.1 Analisis Deskriptif .....	59
3.8.2 Analisis Linier Berganda .....	61
3.8.3 Pengujian Hipotesis .....	62
3.8.4 Koefisien Determinasi.....	64

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>65</b>
4.1 Karakteristik Responden .....	65
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	65
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	66
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	66
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....	67
4.2 Hasil Penelitian .....	68
4.2.1 Analisis Deskriptif .....	68
4.2.2 Analisis Linier Berganda .....	78
4.3 <i>Method Succesive Interval (MSI)</i> .....	80
4.3.1 Uji Asumsi Klasik.....	80
4.3.2 Uji Hipotesis .....	84
4.3.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	88
4.4 Analisis Hasil Penelitian dan Pembahasan .....	89
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>92</b>
5.1 Kesimpulan .....	92
5.2 Saran.....	93
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan.....	93
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>95</b>
<b>LAMPIRAN</b>	