

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Perusahaan .....	1
Gambar 1.2 Struktur Organisasi Apple .....	7
Gambar 1.3 Pengguna <i>Smartphone</i> Di Indonesia .....	9
Gambar 1.4 10 Alasan Utama Mengapa Orang Inonesia Membeli <i>Smartphone</i> .....	10
Gambar 1.5 5 Besar <i>Vendor Smartphone</i> Di Dunia .....	11
Gambar 1.6 <i>Market Share</i> Perusahaan <i>Smartphone</i> .....	12
Gambar 1.7 Indeks Ketertarikan Masyarakat Terhadap iPhone .....	15
Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen Kotler Dan Keller .....	21
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Penelitian .....	44
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian .....	50
Gambar 3.2 Klasifikasi Kategori Penilaian Persentase Dalam Garis Kontinum .....	60
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	65
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	66
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	66
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....	67
Gambar 4.5 Garis Kontinum Variabel <i>Threat Emotion</i> .....	70
Gambar 4.6 Garis Kontinum Variabel <i>Brand Trust</i> .....	72
Gambar 4.7 Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian .....	78
Gambar 4.8 Histogram .....	80
Gambar 4.9 Grafik Normal <i>Probability Plot</i> .....	81
Gambar 4.10 Grafik <i>Scatterplot</i> .....	83