

**PENGARUH *THREAT EMOTION* DAN *BRAND TRUST*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK
APPLE IPHONE**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:
Putri Alifa Gantasari
1501150235



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
2019**