

## Abstrak

Tweet yang tersebar di media sosial twitter dapat menunjukkan keberpihakan *tweet* terhadap calon presiden dan wakil presiden yang akan menjabat. Banyak tweet yang dapat menunjukkan keberpihakan terhadap suatu paslon mulai dari tweet yang memuji paslon yang didukungnya hingga menjelekkkan paslon yang tidak didukungnya. Penelitian ini menganalisis dari banyaknya tweet yang beredar untuk menilai keberpihakannya berdasarkan data *tweet* pada sosial media twitter. Melalui tugas akhir peneliti memberikan solusi dengan klasifikasi otomatis yang dilakukan komputer dengan mengklasifikasikan *tweet* tersebut apakah memihak Jokowi atau Prabowo. klasifikasi yang dibangun menggunakan metode multinomial naïve bayes classifier, Hasil pengujian dengan *10-folds cross validation* pada penelitian ini memiliki rata-rata hasil *F1-Score* 0,71 dan akurasi 0,72.