

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah serta kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini. Laporan Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan penulis dalam menyelesaikan kuliah di D3 Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom.

Terwujudnya laporan ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah mendorong dan membimbing penulis, baik tenaga, ide-ide, maupun pemikiran. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

- 1 Bapak Donni Juni Priansa, S.Pd., S.E., M.M., QWT. Selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan pengarahan dan pencerahan kepada penulis terkait penyelesaian laporan tugas akhir
- 2 Ibu Bethani Suryawardani S.E., M.M. selaku penguji yang telah berkenan memberikan waktu untuk menguji dan membimbing penulis serta memberikan petunjuk dan nasihat bagi penulis
- 3 Kedua orang tua penulis, ayah, ibu dan kakak penulis yang memberikan dukungan berupa finansial dan do'a
- 4 Ibu Ati Mustikasari S.E., M.M. selaku Kaprodi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom
- 5 Seluruh dosen D3 Manajemen Pemasaran yang telah memberikan ilmunya kepada penulis selama berkuliah di jurusan D3 Manajemen Pemasaran
- 6 Seluruh responden yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penulis.
- 7 Teman-teman saya baik dari Universitas Telkom maupun luar Universitas Telkom terutama Tim Gedor yang telah membantu dan memberikan dukungan Riki Ridwanudin, Chairul Nindya Hidayat, Haana Agung Saputro, Muhammad Faizal Imron, Dani Rizki Hidayat dan Dewangga Wisnu Arienanda untuk menyelesaikan laporan tugas akhir.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu kritik saran yang membangun dari berbagai pihak sangat penulis harapkan demi perbaikan-perbaikan ke depannya.

Bandung, 08 Juli 2019

Fakhri Muhammad Nurdin