

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Priansa. 2017. *Perilaku Konsumen*. Bandung: CV Alfabeta
- Priansa. 2016. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung : CV Alfabeta
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2014. *Prinsip-prinsip Manajemen*. Edisi 14, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Line. 2016. *Marketing Management*. Edisi 15. Global Edition. United Kingdom: Pearson Education
- Keller, Kotler. 2015. *Marketing Management*. Edisi 15e. Global Edition. United Kingdom: Pearson Education
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: CV Alfabeta
- Sumanto. 2014. *Statistika Terapan*. Jakarta: Buku Seru.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta
- Widodo. 2017. *Metodologi Penelitian : Populer dan Praktis*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada
- Sumanto. 2014. *Statistika Terapan*. Jakarta: Buku Seru.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program. IBM SPSS 23*. Edisi 8. Cetakan ke 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Internet:

- <https://www.gaikindo.or.id/indonesian-automobile-industry-data/> (Diakses 09/02/2019)
- <https://daihatsu.co.id/price-list/detail/xenia> (Diakses 10/02/2019)
- <https://www.youtube.com/watch?v=FX-PcItUPhA> (Diakses 09/07/2019)
- <https://www.emarketer.com/Chart/Indonesia-Internet-User-Metrics-2017/212741> (Diakses 09/07/2019)

Penelitian Terdahulu:

- Avrizal, Faisal. 2017. Analisis Efektivitas Iklan Online Media Sosial Facebook Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Kaos Dakwah Ana Muslim.
- Bahrul, M. Ulum. 2017. Pengaruh Iklan Media Cetak Dan Online Terhadap Minat Memilih Perguruan Tinggi Ibi Darmajaya Pada Siswa/I Kelas Xii Sma Sederajat Di Kota Terpadu Mandiri (Ktm) Mesuji Timur.
- Wulandari Irawan, Ayu: 2017. Pengaruh Iklan *Online* Naratif Versi Film Pendek Terhadap *Brand Awareness Allure Green Tea* Pada *Viewers Channel Youtube @Esprecieloid*. Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi Bisnis Universitas Telkom
- Nining, Desita Rahayu: 2017. Analisis Diksi Persuasif Dalam Iklan Barang-Barang Elektronik Daring Di Youtube.
- Nuraeni, S. D., & Suryawardani, B: 2017. Analisis Efektivitas Promosi Melalui Media Sosial Instagram Pada PT Niion Indonesia Utama Tahun 2017
- Disastra, G. M., Suryawardani, B., & Sastika, W: 2019, Mei. *Website Atmosphere, Perceived Flow and Its Impact on Purchase Intention. In 1st International Conference on Economics, Business, Entrepreneurship, and Finance (ICEBEF 2018). Atlantis Press.*
- Suryawardani, B., Hanifah, F, H., Sastika, W., & Wulandari, A. 2019. *Service Excellence And Service Recovery: The Impact On Customer Satisfaction And Loyalty, Sustainable Collaboration in Business, Technology, Information and Innovation (SCBTII)*
- Suryawardani, B., Sastika, W., & Hanifah, F. H: 2017. *Impulsive Buying Behavior in Bandung: External and Internal Stimuli*. Bandung: *Pertanika Journal Social Sciences & Humanities*