

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	i
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>ABSTRAK</b> .....	iii
<b>ABSTRACT</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Sejarah Perusahaan .....	1
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	2
1.1.3 Logo Perusahaan.....	2
1.1.4 Produk Perusahaan.....	2
1.2 Latar Belakang .....	5
1.3 Perumusan Masalah .....	11
1.4 Tujuan Penelitian .....	11
1.5 Batasan Penelitian.....	12
1.6 Kegunaan Penelitian .....	12
1.7 Sistematika Penulisan .....	13
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>14</b>
2.1 Tinjauan Pustaka.....	14
2.1.1 Pemasaran.....	14
2.1.2 Manajemen Pemasaran .....	14
2.1.3 Periklanan .....	15
2.1.3.1 Periklanan Daring .....	16
2.1.3.2 Jenis-jenis periklanan .....	17
2.1.3.3 Tujuan periklanan .....	17

2.1.3.4 Elemen-elemen Iklan .....	18
2.1.4 Minat Beli.....	19
2.1.4.1 Faktor-faktor pembelian konsumen.....	20
2.1.4.2 Dimensi minat pembelian konsumen.....	20
2.2 Penelitian Terdahulu .....	21
2.3 Kerangka Pemikiran.....	24
2.4 Hipotesis Penelitian .....	25
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>26</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	26
3.2 Variabel Operasional .....	26
3.2.1 Skala Pengukuran .....	29
3.3 Tahapan Penelitian.....	30
3.4 Populasi dan Sampel .....	31
3.4.1 Populasi .....	31
3.4.2 Sampel .....	32
3.5 Pengumpulan Data.....	33
3.5.1 Sumber Data .....	33
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	34
3.6.1 Uji Validitas.....	34
3.6.2 Reliabilitas .....	35
3.7 Teknik Analisis Data.....	36
3.7.1 Analisis Deskriptif .....	36
3.8 Uji Normalitas .....	38
3.9 Metode Analisis .....	39
3.9.1 Regresi Linier Sederhana .....	39
3.9.2 Pengujian Hipotesis (Uji t).....	40
3.9.3 Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	40
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>41</b>
4.1 Karakteristik Responden .....	41
4.1.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	41

4.1.2	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia .....	42
4.1.3	Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan.....	42
4.1.4	Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	43
4.1.5	Deskripsi Responden Berdasarkan Penghasilan .....	44
4.2	Hasil Penelitian.....	44
4.2.1	Validitas.....	44
4.2.2	Reliabilitas .....	47
4.2.3	Analisis Deskriptif .....	48
4.2.4	Uji Asumsi Klasik.....	51
a.	Normalitas .....	51
4.2.5	Metode Analisis .....	53
a.	Analisis Regresi Linear Sederhana.....	53
b.	Uji t.....	54
c.	Uji F (ANOVA).....	55
d.	Uji Determinasi.....	55
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>57</b>
5.1	Kesimpulan.....	57
5.2	Saran.....	57
5.2.1	Bagi Perusahaan.....	58
5.2.2	Bagi Institusi.....	58
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>59</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>61</b>
L1	Kuesioner Penelitian .....	61
L2	Uji Validitas Variabel Periklanan Daring (X) .....	64
L3	Uji Validitas Variabel Minat Konsumen (Y).....	66
L4	Tabulasi .....	68
L5	Lembar Bimbingan .....	69