

**PENGARUH PERIKLANAN DARING YOUTUBE TERHADAP MINAT
KONSUMEN UNTUK MEMBELI MOBIL DAIHATSU GRAND
NEW XENIA DI BANDUNG TAHUN 2019**
(Survei Terhadap Calon Konsumen di Kota Bandung)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran



Disusun Oleh:

Fakhri Muhammad Nurdin

6704164045

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019**