

Semantic Search berbasis Ontologi pada Sistem Pencarian Informasi Objek Wisata

Ranestari Sastriani¹, Z K Abdurahman Baizal², Dana Sulisty Kusumo³

^{1,2,3}Fakultas Informatika, Universitas Telkom, Bandung

¹ranestari@students.telkomuniversity.ac.id, ²baizal@telkomuniversity.ac.id, ³
danakusumo@telkomuniversity.ac.id

Abstrak

Saat ini, mesin pencari digunakan untuk mencari berbagai informasi di Web. Mesin pencari yang menerapkan pencarian secara tradisional berdasarkan kata kunci tidak selalu memberikan informasi yang relevan. Sedangkan pencarian semantik dapat memberikan hasil pencarian yang relevan karena dapat memahami makna konteks dan keterhubungannya. Salah satu pendekatan untuk pencarian semantik adalah dengan menggunakan ontologi. Ontologi digunakan untuk mendefinisikan konsep dan hubungan yang relevan dalam sebuah domain. Pada *Information Retrieval* (IR), ontologi memiliki peran dalam mengembalikan informasi yang relevan dari berbagai macam informasi. Salah satu penerapan ontologi dalam IR adalah perluasan kueri. Pada penelitian ini, kueri yang dimasukkan pengguna akan dicari keterhubungannya pada domain ontologi untuk diperluas. Domain ontologi yang digunakan adalah pariwisata di Bandung Raya. Proses Pencarian pada penelitian ini, direpresentasikan dengan menggunakan Vector Space Model (VSM). Selanjutnya dokumen yang relevan dari hasil pencarian akan diberikan kepada pengguna. Berdasarkan hasil pengujian, sistem yang dibangun mampu memberikan informasi relevan dengan rata-rata nilai MAP lebih baik dibandingkan dengan sistem pencarian yang hanya menggunakan metode pencarian tradisional.

Kata kunci : *Web Semantik, Ontologi, Pencarian Semantik, Information Retrieval, Vector Space Model*
