

DAFTAR PUSTAKA

Buku

(IWAPI) Ikatan Wanita Pengusaha Indonesia dan Majalah Good Housekeeping Indonesia. 2003. *Taste Of Indonesia : Heritage Cuisine Of The Archipelago*. Jakarta : Dapartemen Kebudayaan Dan Pariwisata Republik Indonesia.

Klimchuk, Marianne Rosner & Sandra, A.Krasovec. (2006). *Desain Kemasan Perancangan Merek Produk yang Berhasil Mulai dari Konsep sampai Penjualan*. Jakarta : Penerbit Erlangga.

Julianti, Sri. (2014). *The Art Of Packaging*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

Tinarbuko, Sumbo. (2015), *DEKAVE Desain Komunikasi Visual – Penanda Zaman Masyarakat Global*. Jakarta : PT BUKU SERU.

Rustan, Surianto. (2009), *Mendesain LOGO*, Penerbit Gramedia, Jakarta.

Swasty, WIRania.2016. *Branding: Memahami dan Merancang Strategi Merek*. Bandung: Rosda Karya.

Kusrianto, Adi. 2009. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*.Yogyakarta: CV. Andi.

Supriono, Rakhmat. 2006. *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: penerbit Andipubliser.

Wibowo, Ibnu Teguh. 2015. *Belajar Desain Grafis*. Yogyakarta: Notebook.

Internet

Pratiwi, Fuji, 2018, *UMKM Berkontribusi 70 Persen Terhadap PAD Kota Bogor*. Diakses pada www.republika.co.id (14 februari 2019, 21:00)

Bogorkab, 2014, *Komoditi Unggulan Sektor Utama Pertanian*. Diakses pada www.bogorkab.go.id (14 Februari, 2019, 21:10)

Disperindag, 2014, *about*. Diakses pada <http://disperindag.kotabogor.go.id> (12 April, 2019, 12:30)

Alfarizi, Farhan, 2017, *Sejarah Jalan Suryakencana Kota Bogor*. Diakses pada thecuriouskoja.wordpress.com (11 Mei, 2019, 10:36)

Ardyanto, Anton, 2017, Jalan Suryakencana – tua, perniagaan, pecinan, kuliner. Diakses pada www.lovelybogor.com (10 Mei, 2019 12:13)