

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Tujuan.....	4
1.6 Teknik Pengumpulan Data	4
1.7 Kerangka Perancangan	5
1.8 Pembabakan.....	6
BAB 2	7
DASAR PEMIKIRAN	7
2.1 Desain	7
2.1.1 Pengertian desain	7
2.1.2 Prinsip Dasar Desain	7
2.2 Desain Komunikasi Visual	8
2.3 DesainnBerbasis Simbol, Logo dan Logotype	9
2.4 Identitas	9
2.4.1 Identitas Visual	10
2.5 Branding	10
2.5.1 Merek dalam lingkup pemasaran	11
2.5.2 Kriteria Pemilihan Unsur Brand	11

2.5.3	Unsur-unsur merek.....	12
2.6	Tipografi.....	13
2.6.1	Kategori Tipe Huruf	14
2.7	Teori Warna.....	15
BAB 3	18
DATA DAN ANALISIS MASALAH	18
3.1	Data	18
3.1.1	Data Institusi Pemberi Proyek.....	18
3.1.2	Data Produk	19
3.1.3	Data Khalayak Sasaran.....	22
3.2	Data Proyek Sejenis.....	22
3.3	Data Hasil Observasi.....	25
3.4	Data Hasil Wawancara	25
3.4.1	Wawancara dengan Dinas Pariwisata dan Kebudayaan.....	25
3.4.2	Wawancara dengan pengunjung	28
3.5	Analisis Data	29
3.5.1	Analisis Perbandingan.....	29
3.5.2	Analisis S.W.O.T	30
3.5.3	Matriks S.W.O.T	31
BAB 4	33
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	33
4.1	Konsep.....	33
4.1.1	Konsep Pesan.....	33
4.1.2	Konsep Kreatif	33
4.1.3	Konsep Media.....	35
4.1.4	Konsep Visual.....	37
4.1.5	Konsep Bisnis	38
4.2	Hasil Perancangan	38
4.2.1	Warna.....	39
4.2.2	Tipografi	39
4.2.3	Logo.....	40
4.2.4	Media Promosi.....	42

BAB 5	55
PENUTUP	55
5.1 Kesimpulan dan Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	56
Lampiran	58