

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL DI JALAN SURYAKENCANA
SEBAGAI SALAH SATU DAYA TARIK KULINER KHAS BOGOR

*(Designing Visual Identity on Suryakencana Street as a Culinary Attraction Of
Bogor)*

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Desain Komunikasi Visual**

Disusun Oleh :

RAHAYU SUKMANINGATI

1601154448

Konsentrasi : Desain Grafis



PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS INDUSTRI KREATIF

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019

