

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Alma, B. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Erlangga.
- Almer, T. (2015). *Critical Theory and Social Media*. New York: Routledge.
- Amos, N. (2014). *Metode Penelitian dan Statistika*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Arifin, J. (2017). *SPSS 24 Untuk Penelitian dan Skripsi*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Budiargo, D. (2015). *Berkomunikasi Ala Net Generation*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo Kompas Gramedia.
- Bungin, B. (2015). *Komunikasi Pariwisata*. , Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kotler P, B. J. (2006). *Marketing for hospitality and tourism*. New Jersey: NJ : Pearson Education.
- Kotler, P. d. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Middleton, V. F. (2009). *Marketing in travel and Tourism*. Great Britain: Elsevier.
- Mulyana, D. (2001). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Neolaka, A. (2014). *Metode Penelitian dan Statistika*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Pamungkas, I. N. (2018). *Integrated Marketing Communication 4.0*. Bandung: Megautama.
- Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Riduwan, K. (2009). *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Sarjono, H. d. (2011). *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar Aplikasi, Aplikasi Untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.

- Solis, B (2010). *Engage: The Complete Guide For Brands and Business to Build, Cultivate and Measure Success In The New Web*. New Jersey: Jhon Wiley & Sonc Inc.
- Sudaryono. (2017). *Metode Penelitian*. Bandung: Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (Metode Penelitian Kuantitatif). 2018. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2012). *Konsep Dasar Perilaku Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.
- Utama, I. G. (2015). *Pengantar Industri Pariwisata*. Yogyakarta: Deepublish.
- Wahdi, M. (2011). *Riset Pemasaran (Teori dan Aplikasi Untuk Pengambilan Keputusan)*. Yogyakarta: CAPS.
- Wirawan. (2008). *Budaya dan Iklim Organisasi*. Jakarta: Salemba Empat.

### **Skripsi**

- Fauzi, M. R. (2016). *Pengaruh Akun Instagram @indotravellers Terhadap Minat Travelling Mahasiswa Ilmu Komunikasi UNTIRTA Angkatan 2012-2014*. Banten. -
- Martin, L. A. (2018). *Pengaruh Akun Instagram @explorebanten Terhadap Minat Berkunjung (Travelling) Ke Tempat Wisata Banten*. Banten. -
- Nurhidayat, A. (2017). *Pengaruh Instagram Terhadap Minat Fotografi Pada Mahasiswa IMAKE (Ikatan Mahasiswa Kepahiang Di Kota Bengkulu)*.
- Makhin, A. (2016). *Pengaruh Akun Instagram Java Foodie Terhadap Minat Beli Konsumen Studio Kopi*. Yogyakarta.
- Saifullah. (2018). *Pengaruh Fasilitas Perpustakaan Terhadap Minat Berkunjung Di Perpustakaan* -
- Wicaksono, M. A. (2017). *Pengaruh Media Sosial Instagram @wisatadakwahokhura Terhadap Minat Berkunjung Followers*. Pekanbaru. -

### **Jurnal Nasional**

- Adam Ramdhani Dwi Ferianto, D. (2014). *Pengaruh Konsep Green Hotel Terhadap Minat Berkunjung Ke Bandung*. Bandung.
- Amanda P Santoso, I. B. (2017). *Pengaruh E-WOM di Instagram Terhadap Minat Berkunjung dan Dampaknya Pada Keputusan Berkunjung (Survei Pada Pengunjung Hawaii Waaterpark Malang*. Malang.
- Arisondha, A. T. (2017). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Taman*
- Oktaria, R. (2018). *Pengaruh Nation Bandung "Pesona Indonesia" Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Nusantara (Survei Pada Pengikut Instagram @pesonaid\_travel)*. Tangerang.

### **Jurnal Internasional**

- Bongkosh Ngamsom Rittichainuwat, H. Q. (2008). *Understanding The Motivaton Of Traveles On Repeat Visits To Thailand*.
- Fatantia, M. N. (2015). How Instagram Creates Tourism Destination Brand .
- Saleh Shuqair, P. C. (2017). The Immediate Impact Of Instagram Posts On Changing The Viewers Perceptions Toward Travel Destinations.
- Tertunen, A. (2017). The influence of Instagram on consumers' travel planning and destination choice.

### **Sumber Online**

- <https://hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2019/>, diakses pada tanggal 7 Mei 2019 pukul 12.42 WIB.
- <https://daily.oktagon.co.id/markplus-insight-netizen-survey-2013-3-2-720x456/>, diakses pada tanggal 26 Januari 2019 pukul 01.39 WIB.
- <https://tekno.kompas.com/read/2018/06/21/10280037/juni-2018-pengguna-aktif-instagram-tembus-1-miliar>, diakses pada tanggal 25 Januari 2018 pukul 01.58 WIB.
- <https://www.antaraneews.com/berita/540022/pengguna-instagram-indonesia-termasuk-terbanyak-di-dunia>, diakses pada tanggal 3 Maret 2019 pukul 03.30 WIB

- <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20170905141015-185-239557/instagram-gelar-instameet-di-9-lokasi-di-indonesia>, diakses pada tanggal 3 Maret 2019 pukul 03.30 WIB
- <https://travel.kompas.com/read/2015/07/04/0916000/Instagram.Efektif.Menyebar.kan.Informasi.Pariwisata>, diakses pada tanggal 7 Mei 2019 pukul 15.22 WIB.
- <https://www.antaraneews.com/berita/865969/ridwan-kamil-paparkan-potensi-pariwisata-jabar-ke-wali-kota-melbourne>, diakses pada tanggal 11 Mei 2019 pukul 21.53 WIB.
- <https://regional.kompas.com/read/2019/02/20/11273471/malaysia-indonesia-perkuat-promo-wisata-produk-khas-unggulan-di-kota>, diakses pada tanggal 5 Maret 2018 pukul 18.06 WIB.
- <https://regional.kompas.com/read/2019/04/22/09083551/hadiahkan-bus-wisata-kang-emil-harap-wisata-di-tasikmalaya-bangkitt>, diakses pada tanggal 7 Mei 2019 pukul 21.14 WIB.
- <https://kabarpriangan.co.id/galunggung-dan-karantawulan-jadi-wisata-unggulan-kab-tasik/>, diakses pada tanggal 7 Mei 2019 pukul 22.25 WIB.
- <https://www.viva.co.id/blog/wisata/751538-wisata-tasikmalaya-bak-berada-di-kota-delhi>, diakses pada tanggal 7 Mei 2019 pukul 02.41 WIB.
- <https://regional.kompas.com/read/2018/10/16/11255201/melalui-tof-2018-kota-tasikmalaya-dianggap-layak-jadi-kota-wisata?page=all>, diakses pada tanggal 5 Maret 2019 pukul 17.48 WIB.
- <https://jabar.bps.go.id/>, diakses pada tanggal 27 Januari 2019 pukul 11.12 WIB.