

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Kunjungan Wisata Tasikmalaya.....	7
Tabel 1.2 Perbandingan Followers Akun Instagram Wisata Tasikmalaya	12
Tabel 1.3 Waktu Periode Penelitian.....	15
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 2.2 Jurnal Nasional.....	30
Tabel 2.3 Jurnal Internasional	33
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	39
Tabel 3.2 Skala Likert	43
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabe X dan Variabel Y.....	46
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X	48
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	48
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X dan Y	48
Tabel 3.7 Kategori Berdasarkan Penilaian.....	50
Tabel 3.8 Interpretasi Koefisien Korelasi	53
Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan Screening Question Usia.....	55
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Screening Question Jenis Kelamin	56
Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan Screening Question Lama Menggunakan Instagram.....	57
Tabel 4.4 Data Responden Berdasarkan Screening Question Lama Mengikuti Akun Instagram @amazingtasikmalaya	58
Tabel 4.5 Pernyataan No. 1	59
Tabel 4.6 Pernyataan No. 2	60
Tabel 4.7 Pernyataan No. 3	60
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Mengenai Subvariabel Caption	61
Tabel 4.9 Pernyataan No. 4	62
Tabel 4.10 Pernyataan No. 5	63
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Mengenai Subvariabel Hastag.....	63
Tabel 4.12 Pernyataan No. 6.....	65
Tabel 4.13 Pernyataan No. 7.....	65
Tabel 4.14 Tanggapan Responden Mengenai Subvariabel Geotag	66
Tabel 4.15 Pernyataan No. 8.....	67
Tabel 4.16 Pernyataan No. 9.....	68
Tabel 4.17 Pernyataan No. 10.....	68
Tabel 4.18 Tanggapan Responden Mengenai Subvariabel Follow.....	69
Tabel 4.19 Pernyataan No. 11	70
Tabel 4.20 Pernyataan No. 12.....	71

Tabel 4.21 Tanggapan Responden Mengenai Subvariabel Share	71
Tabel 4.22 Pernyataan No. 13	72
Tabel 4.23 Pernyataan No. 14	73
Tabel 4.24 Pernyataan No. 15	73
Tabel 4.25 Pernyataan No. 16	74
Tabel 4.26 Tanggapan Responden Mengenai Subvariabel Like.....	74
Tabel 4.27 Pernyataan No. 17	76
Tabel 4.28 Pernyataan No. 18	76
Tabel 4.29 Pernyataan No. 19	77
Tabel 4.30 Tanggapan Responden Mengenai Subvariabel Comment	77
Tabel 4.31 Pernyataan No. 20	78
Tabel 4.32 Pernyataan No. 21	79
Tabel 4.33 Pernyataan No. 22	79
Tabel 4.34 Tanggapan Responden Mengenai Subvariabel Mentions.....	80
Tabel 4.35 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Akun Instagram (X).....	81
Tabel 4.36 Pernyataan No. 23	82
Tabel 4.37 Pernyataan No. 24	83
Tabel 4.38 Tanggapan Responden Mengenai Subvariabel Problem Recognition.....	83
Tabel 4.39 Pernyataan No. 25	84
Tabel 4.40 Pernyataan No. 26	85
Tabel 4.41 Pernyataan No. 27	85
Tabel 4.42 Pernyataan No. 28	86
Tabel 4.43 Pernyataan No. 29	86
Tabel 4.44 Pernyataan No. 30	87
Tabel 4.45 Tanggapan Responden Mengenai Subvariabel <i>Information Gathering</i> ..	88
Tabel 4.46 Pernyataan No. 31	89
Tabel 4.47 Pernyataan No. 32	90
Tabel 4.48 Tanggapan Responden Mengenai Subvariabel Evaluation.....	90
Tabel 4.49 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Minat Berkunjung (Y) ..	91
Tabel 4.50 Uji Normalitas.....	92
Tabel 4.51 Analisis Regresi Sederhana.....	94
Tabel 4.52 Analisis Korelasi Pearson Product Moment	95
Tabel 4.53 Pengujian Hipotesis	96
Tabel 4.54 Koefisien Determinasi Pengaruh Akun Instagram Terhadap Minat Berkunjung Followers	96