

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN .....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1    Gambaran Umum Objek.....	1
1.1.1    Jenis dan Nama Official Account Instagram .....	1
1.1.2    Logo .....	2
1.1.3    Makna Logo .....	2
1.2    Latar Belakang.....	2
1.3    Identifikasi Masalah.....	14
1.4    Tujuan Penelitian .....	14
1.5    Kegunaan Penelitian .....	14
1.6    Tempat dan Waktu Penelitian.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	16
2.1    Tinjauan Pustaka.....	16
2.1.1    Komunikasi pemasaran.....	16
2.1.2 <i>Integrated Marketing Communication</i> .....	16
2.1.3 <i>New Media</i> .....	18
2.1.4    Media Sosial.....	19
2.1.5    Instagram.....	20
2.1.6    Komunikasi Pariwisata .....	22
2.1.7    Bidang-Bidang Kajian Pariwisata.....	23
2.1.8    Konsep Minat Berkunjung.....	25
2.2    Penelitian Terdahulu .....	26
2.3    Kerangka Pemikiran.....	35

2.4	Hipotesis .....	36
2.5	Ruang Lingkup Penelitian.....	36
BAB III METODE PENELITIAN .....		38
3.1	Jenis Penelitian.....	38
3.2	Operasional Variabel.....	38
3.3	Skala Pengukuran.....	42
3.4	Populasi dan Sampel .....	43
3.4.1	Populasi.....	43
3.4.2	Sampel.....	43
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.5.1	Kuesioner .....	44
3.5.2	Sumber Data.....	45
3.6	Uji Validitas dan Realibilitas .....	45
3.6.1	Uji Validitas .....	45
3.6.2	Uji Reliabilitas .....	47
3.7	Teknik Analisis Data.....	49
3.7.1	Analisis Deskriptif .....	49
3.7.2	Uji <i>Method of Succesive Interval</i> (MSI) .....	51
3.7.3	Uji Normalitas.....	52
3.7.4	Analisis Regresi Linier Sederhana.....	52
3.7.5	Analisis Korelasi .....	53
3.7.6	Uji Hipotesis (Uji T) .....	53
3.7.7	Koefisien Determinasi.....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		55
4.1	Pengumpulan Data .....	55
4.2	Karakteristik Responden .....	55
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	55
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	56
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Menggunakan Instagram .....	57
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Mengikuti Akun Instagram @amazingtasikmalaya .....	58
4.3	Hasil Penelitian .....	59
4.3.1	Hasil Analisis Deskriptif Variabel X .....	59
4.3.2	Hasil Analisis Variabel Y .....	82

4.3.3	Uji Normalitas.....	92
4.3.4	Analisis Regresi Sederhana.....	93
4.3.5	Analisis Korelasi.....	94
4.3.6	Uji Hipotesis .....	95
4.3.7	Koefisien Determinasi.....	96
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian .....	97
4.4.1	Media Sosial Instagram.....	97
4.4.2	Minat Berkunjung <i>Followers</i> .....	101
4.4.3	Pengaruh Akun Instagram Terhadap Minat Berkunjung <i>Followers</i> Ke Objek Wisata Di Tasikmalaya .....	103
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		105
5.1	Kesimpulan .....	105
5.2	Saran .....	105
5.2.1	Saran Praktis .....	105
5.2.2	Saran Teoritis .....	106
DAFTAR PUSTAKA .....		107
LAMPIRAN.....		111