

ABSTRAK

Kompas Gramedia menyelenggarakan sebuah *event* yang lebih dikenal dengan “*Back to Campus 2018*”. Acara ini diselenggarakan di 8 Kota dengan 8 Universitas yang berada di lokasi berbeda. Yaitu Universitas Multimedia Nusantara Tangerang, Universitas Airlangga Surabaya, Universitas Jenderal Soedirman Purwokerto, Universitas Atma Jaya Yogyakarta, Universitas Negeri Makassar, Universitas Negeri Medan, Universitas Negeri Malang, dan Universitas Udayana Bali. *Event* tersebut mengambil tema #BeraniBerinovasi yang bertujuan untuk mendorong mahasiswa untuk mengembangkan dirinya melalui inovasi yang ada pada dirinya. Penelitian ini membahas mengenai Analisis Karakteristik *Event Back to Campus 2018*. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif. Peneliti menggunakan teknik wawancara mendalam dan studi dokumentasi. Informan dalam penelitian terdiri dari satu orang konseptor, lima orang eksekutor, delapan orang informan pendukung yaitu volunteer dari setiap Universitas dan satu orang yang ahli dalam bidang *event*. Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui karakteristik *event* seperti keunikan, *perishability*, *intangibility*, suasana dan pelayanan, serta interaksi personal dari *event Back to Campus 2018*. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa *event Back to Campus 2018* memiliki karakteristik keunikan yaitu adanya konten lokal yang dibawakan pada Kota tertentu, dikarenakan adanya kesamaan dalam segi fasilitas dan pembicara yang didatangkan mengakibatkan tidak adanya *perishability* dalam *event* ini. *Intangibility* atau sesuatu yang dapat diingat dari *event* ini adalah perjalanan karier pembicara yang dapat memberikan inovasi kepada mahasiswa. Suasana yang diciptakan adalah seminar yang menyenangkan dan tidak membosankan serta suasana yang fokus dan serius. Interaksi personal yang terjalin pada *event* tersebut adalah, sesi tanya jawab, bernyanyi bersama, berfoto bersama dan games.

Kata kunci: Karakteristik *event*, *Back to Campus 2018*, Kompas Gramedia