

## DAFTAR PUSTAKA

- Rangkuti, Freddy.2009. Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication. Jakarta : PT. GramediaPustakaUtama.
- Rangkuti, Freddy. 2011. *SWOT Balanced Scorecard Tehnik Menyusun Strategi*.
- Ratu Mutialela.2017. Konsep dan Aplikasi Ilmu Komunikasi.Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Danang Sunyoto. 2014. Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen. Yogyakarta : CAPS.
- Cangara, Hafied. 2006. Pengantar Ilmu Komunikasi. PT.Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Tinarbuko,Sumbo.2015. DEKAVE Desain Komunikasi Visual – Penanda Zaman Masyarakat Global. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Anggraini dan Nathalia, 2018. Desain Komunikasi Visual, Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula. Bandung: Nuansa Cendekia
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kebijakan. Bandung: Alfabeta.
- Ngalimun. 2017. Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar Praktis. Yogyakarta: Pustaka Baru Press