

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 AOI Waktu kunjungan Museum.....	26
Tabel 3.2 Tiket Masuk Museum	26
Tabel 3.3 Sarana Museum.....	27
Tabel 3.4 Analisis SWOT	31
Tabel 4.1 Bagan Konsep Pesan.....	38
Tabel 4.2 Aktivitas Target Audiens	54