

ABSTRAK

PROMOSI MUSEUM EDUKASI

LAMBUNG MANGKURAT BANJARBARU

Museum Lambung Mangkurat adalah sebuah museum terbesar dan terlengkap di Kalimantan Selatan, serta memiliki berjumlah 12.000 buah koleksi benda yang dikategorikan kedalam 10 kategori yaitu Geologika/Geografika, Biologika, Etnografika, Arkeologika, Historika, Numismatika/Heraldika, Filologika, Keramologika, Seni Rupa dan Teknologika. Museum Lambung Mangkurat dikelola oleh Dinas Pemuda, Olahraga Kebudayaan, dan Pariwisata, Provinsi Kalimantan Selatan.

Karena kurangnya promosi dan informasi yang dilakukan oleh Pemerintah daerah kota Banjarbaru sehingga dampak tersebut berimbas kepada target audiens yang tidak banyak mengetahui sejarah yang ada di Museum Lambung Mangkurat tersebut, maka dari itu dilakukanlah sebuah studi pustaka serta perancangan promosi berlandaskan teori untuk membuat sebuah strategi promosi yang baik dan tertata sehingga dapat menganalisis target audiens agar mengetahui sejarah yang ada di dalam Museum Lambung Mangkurat sehingga target *audience* timbul rasa menghargai tentang sejarah yang ada di Kalimantan Selatan.

Kata Kunci : Promosi Wisata, Budaya, Sejarah, Kesadaran