

**PENGARUH BIAYA *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP PROFITABILITAS**

**(Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2012 – 2017)**

SKRIPSI

Disusun Oleh:

MUHAMMAD ONGKY ROMADHIKA

1402144205



**Telkom
University**

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019