

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D., Kumar, V., Day, G., & Leone, R. (2011). *Marketing Research*.
- Abdurrahman, N. H. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Anggara, F., Wibawa, B. M., & Kunaifi, A. (2016). Analisis Strategi Positioning Merek Berdasarkan Preferensi, Persepsi, dan Kepuasan Konsumen Produk Pertamina Lubricants.
- Annisa, S. P. (2017). Perancangan Positioning Calysta Skin Care Klinik Berdasarkan Perceptual Mapping dengan Multidimensional Scaling.
- Fauzan, R., Rukmi, H. S., & Novirani, D. (2016). Usulan Strategi Pemasaran Jasa Pengiriman Barang Di Pt X Berdasarkan Preferensi Dan Persepsi Konsumen Dengan Menggunakan Metode Multidimensional Scaling.
- Hair, J., Black, W., Babin, B., & Anderson, R. (2010). *Multivariate Data Analysis*. Prentice Hall.
- Kartajaya, H., Yuswohadi, Mussry, J., & Taufik. (2005). *Positioning, Diferensiasi, dan Brand*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Erlangga.
- Malhotra, N. (2010). *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan Jilid 2*. Jakarta: PT Index.
- Niculescu, M. (2006). Strategic Positioning in Romanian Higher Education.
- Simamora, B. (2005). Analisis Multivariat Pemasaran. Jakarta: Gramedia Pusaka Utama.
- SR PRO STARTUP RANKING. (2019). *Starup Ranking Indoneisa (B2B)*. Retrieved from starupranking: https://www.startupranking.com/pro/in?utm_campaign=proin&utm_medium=web&utm_source=sr_top#/startup-search
- STARTUP RANKING. (2019). Retrieved from Startup Ranking: <https://www.startupranking.com/>
- Sugiyono. (2015). *Statistik Non Parametik untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

- Sumarwan, U., Jauzi, A., Mulyana, A., Karno, B. N., Mawardi, P. K., & Nugroho, W. (2011). *Riset Pemasaran dan Konsumen*. Bogor: PT Penerbit IPB Press.
- Sumarwan, U., Puspitawati, H., Hariadi, A., Ali, M. M., Gazali, M., Hartono, S., & Farina, T. (2013). *Riset Pemasaran dan Konsumen*. Bogor: PT Penerbit IPB Press.
- Sunyoto, D. (2015). *Strategi Pemasaran*. Jakarta: PT Buku Seru.
- Suyanto, M. (2005). *Strategi Perancangan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Van Auken, S., & C. Lonial, S. (1991). Multidimensional Scaling and Retail Positioning: AN APPRAISAL . *Emerald Insight*, 11-18.
- Widiyanesti, S., & Setyorini, R. (2012). Penentuan Kriteria Terpenting Dalam Pemilihan Supplier DI Family Bussiness Dengan Menggunakan Pendekatan Analytic Hierarchy Process (AHP)(Studi Kasus Pada Perusahaan Garmen PT. X). *Jurnal Riset Manajemen*, 45-58.
- Wijayanti, T. (2017). *Marketing Plan Dalam Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia.