

## DAFTAR ISTILAH

- Brand Image* : Representasi dari keseluruhan persepsi terhadap merek dari sebuah produk atau jasa yang ada dibenak konsumen.
- Goodness of Fit* : Sekumpulan frekuensi yang diharapkan sama dengan frekuensi yang diperoleh dari suatu distribusi.
- R-Square* : Kuadrat indeks korelasi yang menunjukkan kesesuaian dari *multidimensional scaling* dengan *input*.
- Screening* : Tahap pemeriksaan kuesioner berdasarkan petunjuk yang diberikan.
- Skala Likert* : Skala psikometrik yang digunakan dalam angket dan paling banyak digunakan dalam riset berupa survei.
- Stress* : Ketidaksesuaian model yang digambarkan pada perceptual mapping.
- Supplier* : Perusahaan yang menjual bahan yang akan diolah oleh perusahaan lain menjadi produk siap jual