

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR SINGKATAN DAN LAMBANG.....	xii
DAFTAR ISTILAH.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Perumusan Masalah	9
I.3 Tujuan Penelitian.....	10
I.4 Batasan Penelitian.....	10
I.5 Manfaat Penelitian	10
I.6 Sistematika Penulisan	11
BAB II LANDASAN TEORI	12
II.1 Pemasaran	12
II.2 Strategi Pemasaran.....	12
II.3 Perceptual Mapping	13
II.4 Multidimensional Scalling (MDS)	14
II.5 Penelitian Terdahulu	17

II.6	Metode Pembanding	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		23
III.1	Model Konseptual.....	23
III.2	Sistematika Pemecahan Masalah.....	24
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA		35
IV.1	Penggalian Atribut Supplier Komoditas	35
IV.2	Desain Kuesioner.....	35
IV.3	Penyebaran Kuesioner	35
IV.4	Pengumpulan Data Kuesioner	35
IV.5	Uji Realibilitas.....	38
IV.6	Pengolahan Data MDS.....	39
BAB V ANALISIS DATA DAN REKOMENDASI		45
V.1	Analisi Data.....	45
V.2	Rekomendasi	59
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		77
VI.1	Kesimpulan.....	77
VI.2	Saran	79
DAFTAR PUSTAKA		80
LAMPIRAN		82