

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Jumlah Pengguna Internet Di Indonesia (Hasil Survei APJII) .....	1
Gambar I. 2 Startup Ranking Indonesia (B2B) .....	2
Gambar I. 3 Jumlah Konsumen .....	5
Gambar I. 4 Perbandingan Keunggulan .....	7
Gambar III. 1 Model Konseptual.....	23
Gambar III. 2 Sistematika Pemecahan Masalah.....	25
Gambar III. 3 Sistematika Pemecahan Masalah (Lanjutan) .....	26
Gambar IV. 1 Perceptual Mapping .....	42
Gambar V. 1 Kondisi Pesaingan .....	46
Gambar V. 2 Jarak Euclidian Atribut dengan Supplier.....	48
Gambar VI. 1 Perceptual Mapping Supplier .....	78