

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR ISTILAH	xiii
DAFTAR SINGKATAN	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Perumusan Masalah	4
I.3. Tujuan Penelitian	4
I.4. Batasan Penelitian	4
I.5. Manfaat Penelitian	4
I.6. Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
II.1. Pengertian Persediaan	7
II.2. Fungsi Persediaan	7
II.3. Jenis Persediaan	7
II.5. Biaya Persediaan	7

II.5.	Analisis ABC.....	9
II.6.	Simulasi Monte Carlo.....	10
II.7.	Kebijakan Persediaan	10
II.7.1.	Sistem Persediaan Probabilistik.....	10
II.7.2.	Model <i>Continuous Review</i> (s,S).....	12
II.8.	Analisis Sensitivitas	14
II.9.	Alasan Pemilihan Metode.....	14
II.10.	Penelitian Terdahulu	15
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	16
III.1.	Model Konseptual.....	16
III.2.	Sistematika Pemecahan Masalah.....	18
III.2.1	Tahap Identifikasi Awal.....	19
III.2.2	Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data.....	19
III.2.3	Tahap Analisis dan Kesimpulan.....	21
BAB IV	PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	22
IV.1.	Profil Perusahaan	22
IV.2.	Pengumpulan Data.....	22
IV.2.1	Data Permintaan	22
IV.2.2	Data <i>Lead Time</i>	22
IV.2.3	Biaya Simpan	23
IV.2.4	Data Biaya Pesan.....	25
IV.2.5	Data Biaya Kekurangan	27
IV.3	Pengolahan Data	28
IV.3.1	Klasifikasi Produk Menggunakan Analisis ABC.....	28
IV.3.2	Uji Distribusi Data Permintaan	33
IV.3.3	Simulasi Monte Carlo	35

IV.3.4	Verifikasi dan Validasi Simulasi Monte Carlo	38
IV.3.5	Perhitungan Total Biaya Persediaan	39
BAB V	ANALISIS	50
V.1	Analisis <i>Reorder Point</i> dan <i>Reorder Quantity</i>	50
V.2	Analisis <i>Safety Stock</i>	51
V.3	Analisis Perbandingan Total Biaya Persediaan Kondisi Aktual dan Total Biaya Persediaan Usulan.....	51
VI.2.1.	Analisis Perbandingan Total Biaya Persediaan.....	51
VI.2.2.	Analisis Biaya Pesan	53
VI.2.3.	Analisis Biaya Simpan	53
VI.2.4.	Analisis Biaya Kekurangan	54
V.4	Analisis <i>Trade-off</i> Biaya Persediaan	56
V.4.1	Analisis <i>Trade-off</i> Biaya Pesan Aktual	56
V.4.2	Analisis <i>Trade-off</i> Biaya Pesan Usulan	56
V.4.3	Analisis <i>Trade-off</i> Biaya Simpan Aktual	57
V.4.4	Analisis <i>Trade-off</i> Biaya Simpan Usulan.....	58
V.4.5	Analisis <i>Trade-off</i> Biaya Kekurangan Aktual.....	58
V.4.6	Analisis <i>Trade-off</i> Biaya Kekurangan Usulan	59
V.5	Analisis Sensitivitas	59
V.4.1	Analisis Sensitivitas Terhadap <i>Demand</i>	60
V.4.2	Analisis Sensitivitas Terhadap Biaya Pesan	60
V.4.3	Analisis Sensitivitas Terhadap Biaya Simpan	61
V.4.4	Analisis Sensitivitas Terhadap Biaya Kekurangan	61
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	63
VI.1	Kesimpulan	63
VI.2	Saran	63

VI.2.1.	Saran Untuk Perusahaan.....	63
VI.2.2.	Saran Untuk Peneliti Selanjutnya.....	63
DAFTAR PUSTAKA		64