

LEMBAR PERSETUJUAN
ANALISIS BROADCAST ADVERTISING DAN GRATIS ONGKOS KIRIM
SEBAGAI GIMMICK MARKETING DI YOUTUBE TERHADAP MINAT
BELI KONSUMEN
(STUDI PADA E-COMMERCE SHOPEE) BANDUNG TAHUN 2019
Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

Ratu Dinar Amaliai

6704164007



Telkom
University

Pembimbing,

Sampurno Wibowo, SE., M.Si
11660023

D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019