

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul : Analisis Framing Robert N. Entman Pada Pemberitaan Kampanye #2019GantiPresiden di Kompas.com. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk melihat bagaimana Kompas.com mengkonstruksi realitas yang ada pada pemberitaan mengenai kampanye #2019GantiPresiden . Penelitian ini menggunakan analisis *framing* Robert N.Entman dengan metode penelitian kualitatif dan paradigma konstruktivisme. Objek penelitian ini adalah berita-berita mengenai kampanye #2019GantiPresiden. Unit analisis data pada penelitian ini adalah teks berita mengenai kampanye #2019GantiPresiden pada Kompas.com melalui keenam berita yang dipilih. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kompas.com memiliki sudut pandang yang cenderung netral dan objektif terhadap kampanye #2019GantiPresiden. Nilai berita yang terkandung dalam pemberitaan kampanye #2019GantiPresiden di Kompas.com menunjukkan bahwa gerakan ini menimbulkan konflik dan perpecahan dikalangan masyarakat yang berbeda pilihan dalam Pemilu 2019.

Kata kunci : Framing, Robert N. Entman, #2019GantiPresiden, Kompas.com