

## DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Hasil Proyeksi Konsumsi Kopi di Indonesai, tahun 2016-2020 .....	2
Tabel I. 2 Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Obyek Wisata Menurut Kabupaten/Kota di Jawa Barat, 2016 (lanjutan) .....	5
Tabel I. 3 Jumlah Wisatawan Mancanegara dan Domestik di Kota Bandung .....	6
Tabel II. 1 Perbandingan dengan Penelitian Sebelumnya .....	25
Tabel IV. 1 Daftar Pertanyaan Wawancara .....	36
Tabel IV. 2 Daftar Pelaratan yang Digunakan .....	41
Tabel IV. 3 Daftar Material yang Digunakan .....	44
Tabel IV. 4 Daftar Gaji Pegawai .....	45
Tabel IV. 5 Customer Segment eksisting Serantau Coffee .....	45
Tabel IV. 6 Value Proposition eksisting Serantau Coffee .....	46
Tabel IV. 7 Channel eksisting Serantau Coffee .....	46
Tabel IV. 8 Customer Relationship eksisting Serantau Coffee .....	47
Tabel IV. 9 Revenue Stream eksisting Serantau Coffee .....	48
Tabel IV. 10 Key Activities eksisting Serantau Coffee .....	49
Tabel IV. 11 Key Resource eksisting Serantau Coffee .....	49
Tabel IV. 12 Key Partnership eksisting Serantau Coffee .....	51
Tabel IV. 13 Cost Structure eksisting Serantau Coffee .....	52
Tabel IV. 14 Customer Jobs Serantau Coffee .....	55
Tabel IV. 15 Customer Pains Serantau Coffee .....	56
Tabel IV. 16 Customer Gains Serantau Coffee .....	57
Tabel IV. 17 Daftar Harga Jual Eight Coffee .....	63
Tabel IV. 18 Daftar Harga Jual Obsessive Coffee Disorder .....	65
Tabel IV. 19 Market Force .....	71
Tabel IV. 20 Industry Forces .....	71
Tabel IV. 21 Key Trands .....	72
Tabel IV. 22 Macro Economic Forces .....	73
Tabel IV. 23 Perhitungan Bobot dan Skor Variabel Proposisi Nilai .....	75
Tabel IV. 24 Perhitungan Bobot dan Skor Variabel Biaya dan Pendapatan .....	76
Tabel IV. 25 Perhitungan Bobot dan Skor Variabel Infrastruktur .....	78
Tabel IV. 26 Perhitungan Bobot dan Skor Variabel Hubungan Pelanggan . <b>Error! Bookmark not defined.</b>	
Tabel V. 1 Strategi Usulan Variabel Proporsi Nilai .....	86
Tabel V. 2 Strategi Usulan Variabel Biaya dan Pendapatan .....	88
Tabel V. 3 Strategi Usulan Variabel Infrastruktur .....	90
Tabel V. 4 Strategi Usulan Variabel Infrastruktur .....	93
Tabel V. 5 Revenue Stream Serantau Kopi .....	99
Tabel V. 6 Peralatan Serantau Coffee .....	101
Tabel V. 7 Biaya Material Serantau Coffee .....	104
Tabel V. 8 Gaji Karyawan Serantau Coffee .....	104
Tabel V. 9 Cost Structure Usulan .....	105