

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Data 10 Besar Negara Penghasil Kopi	1
Gambar I. 2 Hasil Proyeksi Konsumsi Kopi di Indonesai, tahun 2016-2020	2
Gambar I. 3 Data Penjualan Serantau Coffee tahun 2018.....	8
Gambar I. 4 Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Obyek Wisata Menurut Kabupaten/Kota di Jawabarat, 2016	4
Gambar I. 5 Konsumsi Kopi Kota Bandung (Kg/Kapita/Tahun).....	7
Gambar II. 1 Diagram Alir <i>Prefeasibility analysis</i>	13
Gambar II. 2 <i>Value Proposition Canvas</i>	20
Gambar II. 3Lingkungan Model Bisnis.....	20
Gambar III. 1 Model Konseptual	28
Gambar III. 2 Sistematika Penelitian	30
Gambar IV. 1 <i>Business Model Canvas</i> eksisting Serantau Coffee.....	53
Gambar IV. 2 <i>Customer Profile</i> Serantau Coffee	58
Gambar IV. 3 <i>Business Model Environment</i> Serantau Coffee	73
Gambar V. 1 Matrix SWOT Variabel Proporsi Nilai.....	84
Gambar V. 2 Matrix SWOT Variabel Biaya dan Pendapatan.....	87
Gambar V. 3 Matrix SWOT Variabel Infrastruktur	89
Gambar V. 4 Matrix SWOT Variabel Hubungan Pelanggan	92
Gambar V. 5 <i>Value Map</i> Serantau Coffee.....	95
<i>Gambar V. 6 Fit Customer Profile</i> Dengan <i>Value Map</i> Serantau Coffee	96
Gambar V. 7 Rancangan Awal Model Bisnis Serantau Coffee.....	106
Gambar V. 8 Model Bisnis Usulan	109
Gambar VI. 1 Model Bisnis Kanvas Usulan	113