

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas izin-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Nilaian Pelanggan Program Studi Administrasi Bisnis Di Kota Bandung”.

Tujuan penyusunan tugas akhir ini adalah untuk memenuhi syarat kelulusan pada program studi S1 Administrasi Bisnis Universitas Telkom. Tugas akhir ini disusun berdasarkan data sesungguhnya yang penulis dapatkan selama proses penelitian. Penulis menyadari bahwa selama proses penyusunan tugas akhir tidak terlepas dari dukungan dan bantuan berbagai pihak, maka dari itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Teruntuk ayah tercinta Inu Permana Sukandar dan ibu tercinta Lia Julia Purnama yang selalu memberikan dukungan pada saat proses mengerjakan tugas akhir, sehingga menjadi motivasi penulis dalam menyelesaikan tugas akhir.
2. Dr. Ida Nurnida, M.M selaku dosen wali penulis di Universitas Telkom yang juga memberikan dukungan dan arahan kepada penulis saat proses belajar dan dalam proses penyelesaian tugas akhir.
3. Dr. Imanuddin Hasbi, S.T., M.M selaku pembimbing tugas akhir penulis yang telah banyak memberikan masukan, membimbing penulis, serta mengapresiasi atas apa yang penulis kerjakan selama proses penyelesaian tugas akhir.
4. Semua teman penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu penulis selama melewati proses penyelesaian tugas akhir, serta pihak – pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terimakasih.

Penulis berharap tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan bagi bidang ilmu yang diteliti. Akhir kata, mohon maaf apabila terdapat kesalahan penulisan atas perhatiannya penulis ucapkan terima kasih.

Bandung, Juni 2019

Widya Pratama Sukandar