

DAFTAR PUSTAKA

- Indrawan, R. & Yaniawati R.P. (2014). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran Untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan, Bandung: Penerbit PT Refika Aditama
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. Marketing Management, 15th Edition, Pearson Education, Inc, London, United Kingdom .
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2016. Principles Of Marketing, 16th Edition, Pearson Education, Inc, London, United Kingdom.
- Tjiptono, Fandy. 2014, Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian, Andi Offset, Yogyakarta
- Lovelock, Christopher, Jochen Wirtz, & Jacky Mussry. 2011. Pemasaran Jasa. edisi 7. Erlangga: Jakarta
- Priyatno, Duwi. 2012. Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sekaran, Uma. 2011. Research Methods For Business (Metode Penelitian Untuk Bisnis). Jakarta: Salemba Empat
- Setyowati, Desy (2018) Tujuh Bidang Pekerjaan Akan Tetap Eksis di Era Digital. Diambil dari: <https://katadata.co.id/berita/2018/02/21/7-bidang-pekerjaan-akan-tetap-eksis-di-era-digital> (akses 27 april 2019)
- Suharsaputra, Uhar. 2012. Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan. Bandung: PT. Refika Aditama
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Wijaya, David. (2012). Pemasaran Jasa Pendidikan, Jakarta: Salemba Empat.