

DAFAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Penduduk Tahun 2019	3
Gambar 1. 2 Responden Pra Penelitian	6
Gambar 2. 1 Marketing Mix Four Ps & Modern Marketing Four ps.....	16
Gambar 2. 2 Determinan Nilai yang Dipersepsikan Pelanggan Sumber	22
Gambar 2. 3 Kerangka Pemikiran.....	29
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian.....	34
Gambar 3. 2 Garis Kontinum Kriteria Interpretasi Skor	40
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan asal Universitas.....	46
Gambar 4. 2 Garis Kontinum Tanggapan Responden Mengenai (X)	48
Gambar 4. 3 Garis Kontinum Tanggapan Responden Mengenai (X1)	49
Gambar 4. 4 Garis Kontinum Tanggapan Responden Mengenai (X2)	50
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Tanggapan Responden Mengenai (X3)	52
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Tanggapan Responden Mengenai (X4)	53
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Tanggapan Responden Mengenai (X5)	54
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Tanggapan Responden Mengenai (X6)	55
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Tanggapan Responden Mengenai (X7)	56
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Tanggapan Responden Mengenai (X8)	57
Gambar 4. 11 Garis Kontinum Tanggapan Responden Mengenai (Y)	60
Gambar 4. 12 Uji Normalitas	61
Gambar 4. 13 Uji Heteroskedastisitas	64