

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	2
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan Penelitian	3
I.6 Manfaat Penelitian	3
I.7 Metodologi	4
I.8 Sistematika Penelitian	5
BAB II STUDI LITERATUR	6
II.1 Tekstil	6
II.1.1 Pengertian Tekstil	6
II.1.2 Klasifikasi Tekstil	6
II.2 Desain Tekstil	7
II.2.1 Pengertian Desain Tekstil	7
II.2.2 Klasifikasi Desain Tekstil	8
II.3 <i>Xerography Image Transfer</i>	9
II.3.1 Sejarah <i>Xerography Image Transfer</i>	9
II.3.2 Perkembangan <i>Xerography Image Transfer</i>	10
II.4 <i>Block Printing</i>	13
II.4.1 Sejarah <i>Block Printing</i>	13
II.4.2 Klasifikasi <i>Block Printing</i>	14
II.4.3 Teknik Pencetakan <i>Block Printing</i>	18

II.4.4 Perkembangan <i>Block Printing</i>	18
II.5 Bragaweg.....	21
II.5.1 Sejarah Braga.....	21
II.5.2 Braga Masa Kini	23
II.6. Unsur Desain	24
1.6.1 Garis	24
1.6.2 Bentuk dan Motif	25
II.6.3 Tekstur.....	26
II.6.4 Warna	26
II.6.6 Value	26
II.6.7 Ukuran	27
II.6.8 Prinsip desain.....	27
II.7 Fesyen	28
II.7.1 Pengertian Fesyen.....	28
II.7.2 Klasifikasi Fesyen.....	29
II.7.3 Perkembangan RTW Di Indonesia 10 Tahun Terakhir	31
BAB III PROSES PERANCANGAN	33
III.1 Latar Belakang perancangan	33
III.1.1 Data Lapangan	33
III.1.2 Eksplorasi Awal	35
III.1.3 Analisa Perancangan	61
III.2 Konsep Perancangan	62
III.2.1 Analisis Brand Pembanding	62
III.2.2 Deskripsi Konsep	65
III.2.3 Konsep <i>Moodboard</i>	65
III.2.4 <i>Customer Profile</i>	66
III.2.5 Konsep <i>Lifestyle Board</i>	67
III.3 Hasil Eksplorasi	68
III.3.1 Eksplorasi Lanjutan.....	68
III.3.2 Eksplorasi Terpilih	111
III.4 Desain Produk	116
III.4.1 Sketsa Produk.....	116
III.4.2 Proses Produksi	125
III.4.3 Konsep <i>Merchandise</i>	128

III.5 Produk Akhir.....	132
III.5.1 Visualisasi Produk.....	132
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	136
IV.1 Kesimpulan.....	136
IV.2 Saran.....	136
DAFTAR PUSTAKA.....	137
LAMPIRAN.....	140