

ABSTRAK

Jumlah pelaku wirausaha baru di dalam dokumen dinas koperasi dan usaha kecil Provinsi Jawa Barat tahun 2017 tercatat dari tahun 2014 hingga tahun 2017 menurun, di dalam usulan kegiatan koperasi dan usaha kecil Provinsi Jawa Barat sumber pendanaan dekosentrasi (APBN) tahun anggaran 2019 disebutkan bahwa salah satu usulan untuk meningkatkan minat dan kemampuan wirausaha baru adalah dengan pelatihan kewirausahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana efektivitas dan manfaat pelatihan kewirausahaan CV Brightfood Riung Gunung. Penelitian ini menetapkan lima orang informan kunci. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif yang bersifat deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan antara lain wawancara, observasi, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah data *reduction* data *display* dan data *conclusion*. Berdasarkan hasil analisis didapatkan bahwa CV Brightfood Riung Gunung telah berhasil melaksanakan pelatihan kewirausahaan yang efektif dalam usahanya memberikan pemahaman tentang konsep bisnis, meningkatkan kualitas produk, *marketing* dan manajemen, memberikan pemahaman tentang keahlian berwirausaha, serta memberikan manfaat pada peserta pelatihan kewirausahaan maupun bagi perusahaan sendiri.

Kata Kunci: Efektivitas Pelatihan Kewirausahaan