

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	4
BAB I.....	13
1.1 Latar Belakang	13
1.2 Permasalahan	14
1.4 Tujuan penelitian.....	15
1.5 Ruang Lingkup	15
1.6 Metode penelitian	16
1.7 Kerangka Perancangan	Error! Bookmark not defined.
1.8 Pembabakan.....	21
BAB II	22
2.1 Teori Buku	22
2.2 Teori Layout.....	22
2.4 Grid.....	25
2.5 Teori Warna.....	28
2.6 Teori Tipografi.....	29
2.6.1 Roman/Serif	30
2.6.2 San serif.....	30
2.7 Teori Fotografi.....	31
2.7.1 Fotografi Jurnalistik	Error! Bookmark not defined.
2.7.2 Jenis foto jurnalistik	Error! Bookmark not defined.
2.9 Jenis Fotografi	31
2.8 Teknik Fotografi.....	31
2.8.1 Camera Angle.....	32
BAB III.....	35
3.1 Data Pemberi Proyek	35
3.2 Data Produk	36
3.2.1 Kustom Kulture	36
3.2.3 Motorcycle custom terms (jenis motor custom).....	37
1. <i>Cafe'Racer</i>	37
2. <i>Street Tracker</i>	37
3. <i>Scrambler</i>	38
4. <i>Bobber</i>	38
5. <i>Chopper</i>	38
3.3 Data Khalayak Sasaran	39
3.4 Data Observasi.....	40
3.5 Data Wawancara	41
3.6 Data Proyek Sejenis.....	45
3.7 Analisis.....	47
3.7.1 Analisis Observasi.....	47
3.7.2 Analisis Wawancara.....	48
3.8 Matriks analisis.....	49
3.9 Analisis S.W.O.T.....	51
BAB IV	51
4.1 Konsep Pesan	51

4.2 Konsep Kreatif.....	52
4.3 Konsep Media	54
4.4 Media utama	55
4.5 Media pendukung.....	55
4.6 Konsep visual	56
4.7 Konsep Bisnis	58
4.8 Hasil perancangan	59
4.9 Media utama	59
4.9.1 Buku	59
4.10 Media pendukung.....	69
4.10.1 X Benner	105
4.10.2 Poster	106
4.10.3 Pin	106
BAB V	108