

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Budiyani, S., & Mustikasari, A. (2018). Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Proses Keputusan Pembelian (studi Kasus Pada Cekeran Midun Cabang Dipatiukur Bandung). *eProceedings of Applied Science*, 4(3).
- Chih Hung, Chao., Chun-Han Lee and Wen-Long Zhuang. 2015. The Effect of Exhibitors' Brand Equity on Visitors' Purchase Intention: Moderating Role of 3D Experiential Marketing. *Information Management and Business Review*, 7(2): 100 112.
- Deoranto, P., Kusumaningrum, N. T., & Mustaniroh, S. A. (2015). Analisis Pengaruh Experiential Marketing terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus: Restoran Gule Kepala Ikan Mas Agus Malang). *Prosiding Seminar Agroindustri dan Lokakarya Nasional FKPT-TPI Program Studi TIP-UTM*.
- Indrawan, R., & Yaniawati, R. P. (2014). *Metodologi Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary, (2016), *Principles of Marketing*, 15th Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane, (2016), *Marketing Management*, 15th Edition, Pearson Education Limited.
- Kusuma, Catur Surya M. (2018). Analisis Pemasaran Eksperiensial Pada Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Domestik Maskapai Garuda Indonesia. *S2 thesis, Universitas Gadjah Mada*.
- Lupiyoadi, Rambat. (2015). *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat. (2016), *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*, Edisi 4, Salemba Empat, Jakarta.
- Rangkuti, F. (2017). *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Ribuna, Irna (2017) Pengaruh Experiential Marketing, Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus pada Pengguna Jasa Transportasi Bus Trans Jogja di Yogyakarta). *S1 thesis, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Siregar, Syofian. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Edisi Pertama. Jakarta: Kencana.
- Smilansky, S. (2018). *Experiential Marketing second edition*. UK. CPI Group.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran: Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET (Penerbit ANDI).
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan ke-Tujuh Belas. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Afabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: PUSTAKABARUPRESS.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan dan Peneltian*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Wibisono, D. (2013). *Panduan Penyusunan Skripsi, Tesis & Disertasi*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET (Penerbit ANDI).
- Wibowo, L.A., & Priansa, D.J. (2017). *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*. Bandung: CV. ALFABETA.
- Widodo. (2017). *Metodologi Penelitian: Populer & Praktis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Wulandari, A. G. (2017). Analisis Penerapan Experiential Marketing Dan Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Metode Porter's Five Forces Model (Studi Pada Nexa Hotel Bandung Tahun 2017). *repository telkom university*.
- Yulianingsih, A., & Suryawardani, B. (2018). Pengaruh Experiential Marketing Dan Brand Awareness Tethadap Keputusan Pembelian (studi Kasus Pada Nexa Hotel Bandung Tahun 2018). *eProceedings of Applied Science*, 4(2).

Zeithaml, Valarie A, dan Bitner, Mary Jo, (2013), *Service Marketing*, 6th Edition, McGraw-Hill Education.

<https://data.bandung.go.id/dataset/data-jumlah-wisatawan-mancanegara-dan-domestik-di-kota-bandung-tahun-2016/resource/38224d83-16d0-4644-b9b9-81b173e27d4a>, diakses tanggal 19 Mei 2019.

<https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20150210162426-269-31086/survei-bandung-kota-terfavorit-wisatawan-se-asean>, diakses tanggal 19 Mei 2019.

<https://www.garuda-indonesia.com/id/>, diakses tanggal 19 Mei 2019.

<https://www.pikiran-rakyat.com/jawa-barat/2017/10/19/penurunan-wisatawan-ke-bandung-paling-buruk-411876>, diakses tanggal 19 Mei 2019.

LAMPIRAN