

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Perusahaan.....	1
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	2
1.1.3 Logo Perusahaan	2
1.2 Latar Belakang Masalah.....	3
1.3 Perumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Kegunaan Penelitian.....	7
1.5.1 Aspek Teoritis	7
1.5.2 Aspek Praktis.....	7
1.6 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Pemasaran.....	9
2.1.2 Manajemen Pemasaran.....	10
2.1.3 Produk dan Klasifikasi Produk.....	10
2.1.4 Jasa dan Bauran Pemasaran Jasa.....	11
2.1.5 <i>Experiential Marketing</i>	13

2.1.6	Dimensi <i>Experiential Marketing</i>	15
2.1.7	Keputusan Menggunakan Jasa	18
2.1.8	Hubungan Antara <i>Experiential Marketing</i> Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa	19
2.2	Kerangka Pemikiran	20
2.3	Hipotesis Penelitian	21
2.4	Ruang Lingkup.....	21
2.5	Penelitian Terdahulu	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		25
3.1.	Jenis Penelitian.....	25
3.2.	Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	25
3.2.1	Operasional Variabel.....	25
3.2.2	Skala Pengukuran.....	29
3.3.	Tahapan Penelitian.....	30
3.4.	Populasi dan Sampel	31
3.4.1	Populasi.....	31
3.4.2	Sampel.....	31
3.5.	Teknik Sampling	32
3.6.	Pengumpulan Data	33
3.6.1	Sumber Data.....	33
3.6.2	Metode Pengumpulan Data	33
3.7.	Uji Validitas dan Reliabilitas	34
3.7.1	Uji Validitas	34
3.7.2	Uji Reliabilitas	34
3.8.	Teknik Analisis Data.....	35
3.8.1	Analisis Deskriptif	35
3.8.2	Uji Asumsi Klasik (Normalitas Data).....	36
3.8.3	Uji Hipotesis (Uji t)	37
3.8.4	Uji Koefisien Determinasi	38
3.8.5	Analisis Regresi Linier Sederhana	39

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Karakteristik Responden	41
4.1.1 Berdasarkan Jenis Kelamin	41
4.1.2 Berdasarkan Usia	42
4.1.3 Berdasarkan Pendidikan Terakhir	42
4.1.4 Berdasarkan Pekerjaan	43
4.1.5 Berdasarkan Penghasilan Per Bulan.....	44
4.1.6 Berdasarkan Frekuensi Kunjungan	45
4.2 Hasil Penelitian	45
4.2.1 Uji Validitas	45
4.2.2 Uji Reliabilitas	46
4.2.3 Analisis Deskriptif	47
4.2.4 Uji Asumsi Klasik (Uji Normalitas)	51
4.2.5 Uji Hipotesis/Pengaruh Parsial (Uji t).....	53
4.2.6 Uji Koefisien Determinasi	54
4.2.7 Analisis Regresi Linier Sederhana	55
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	57
5.1. Kesimpulan	57
5.2. Saran	58
5.2.1. Bagi Perusahaan.....	55
5.2.2. Bagi Peneliti Selanjutnya	57
 DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN.....	62