

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Garuda Indonesia	2
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	20
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	30
Gambar 3.2 Garis Kontinum	36
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	42
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	43
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	43
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan per Bulan	44
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan	45
Gambar 4.7 Garis Kontinum Variabel <i>Experiential Marketing</i> (X)	49
Gambar 4.8 Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian (Y)	51
Gambar 4.9 Histogram Hasil Uji Normalitas	52
Gambar 4.10 Hasil Uji Linieritas	53