

**PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN
MENGUNAKAN JASA MASKAPAI GARUDA INDONESIA
DI BANDUNG TAHUN 2019**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

Naufal Safadori

6704164043



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019**

**PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN
MENGUNAKAN JASA MASKAPAI GARUDA INDONESIA
DI BANDUNG TAHUN 2019**

***THE EFFECTS OF EXPERIENTIAL MARKETING ON DECISIONS USING
GARUDA INDONESIA AIRLINES IN BANDUNG 2019***

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

Naufal Safadori

6704164043



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019**