

## DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Kompetitor Iking Kriuks .....	16
Tabel I. 2 Bauran Komunikasi Pemasaran Iking Kriuks .....	18
Tabel I. 3 Bauran Komunikasi Pemasaran Iking Kriuks (lanjutan).....	19
Tabel I. 4 Survei Pendahuluan .....	20
Tabel II. 1 Skala Penilaian Saaty .....	28
Tabel II. 2 Random Index (RI) .....	30
Tabel II. 3 Random Index (RI) lanjutan.....	31
Tabel II. 4 Studi Literatur Penulisan Terdahulu (lanjutan).....	37
Tabel II. 5 Studi Literatur Penulisan Terdahulu (lanjutan).....	38
Tabel II. 6 Studi Literatur Penulisan Terdahulu (lanjutan).....	39
Tabel II. 7 Studi Literatur Penulisan Terdahulu (lanjutan).....	40
Tabel II. 8 Studi Literatur Penulisan Terdahulu (lanjutan).....	42
Tabel IV. 1 Profil Iking Kriuks .....	51
Tabel IV. 2 Profil benchmark partners .....	52
Tabel IV. 3 Atribut Komunikasi Pemasaran .....	54
Tabel IV. 4 Atribut Komunikasi Pemasaran (lanjutan) .....	55
Tabel IV. 5 Atribut Komunikasi Pemasaran (lanjutan) .....	56
Tabel IV. 6 Atribut komunikasi pemasaran dan benchmark partner .....	57
Tabel IV. 7 Atribut komunikasi pemasaran (lanjutan) .....	58
Tabel IV. 8 Rancangan Kuisisioner.....	60
Tabel IV. 9 Atribut priority vector .....	61
Tabel IV. 10 Random Index (RI).....	62
Tabel IV. 11 Consistency Ratio Atribut Komunikasi Pemasaran.....	63
Tabel IV. 12 Priority Vector Benchmark Partner .....	64
Tabel IV. 13 Priority Vector Benchmark Partner (lanjutan).....	65
Tabel IV. 14 Pengujian Konsistensi Benchmark Partner.....	66
Tabel IV. 15 Pengujian Konsistensi Benchmark Partner (lanjutan) .....	67
Tabel IV. 16 Peringkat Benchmark Partner .....	67
Tabel IV. 17 Peringkat Benchmark Partner (lanjutan) .....	68
Tabel IV. 18 Priority Vector Benchmark Partner .....	68
Tabel IV. 19 Key Performance Indicator.....	69

Tabel IV. 20 Key Performance Indicator (lanjutan) .....	70
Tabel IV. 21 Key Performance Indicator (lanjutan) .....	71
Tabel IV. 22 Key Performance Indicator (lanjutan) .....	72
Tabel IV. 23 Analisis Gap .....	72
Tabel IV. 24 Analisis Gap (lanjutan) .....	73
Tabel IV. 25 Analisis Gap (lanjutan) .....	74
Tabel IV. 26 Analisis Gap (lanjutan) .....	75
Tabel IV. 27 Analisis Gap (lanjutan) .....	76
Tabel IV. 28 Analisis Gap (lanjutan) .....	77
Tabel IV. 29 Analisis Gap (lanjutan) .....	78
Tabel IV. 30 Future Performance .....	78
Tabel IV. 31 Future Performance (lanjutan) .....	79
Tabel IV. 32 Future Performance (lanjutan) .....	80
Tabel V. 1 Penetapan diskon .....	84
Tabel V. 2 Rekomendasi fitur website .....	87
Tabel V. 3 Implementasi Komunikasi Pemasaran .....	94