

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Grafik Kontribusi Ekonomi Kreatif di Indonesia .....	15
Gambar I. 2 Data Penjualan Iking Kriuks 2017-2018 .....	17
Gambar II. 1 Struktur Hierarki Analytical Hierarchy Process.....	27
Gambar III. 1 Model Konseptual .....	43
Gambar III. 2 Sistematika Pemecahan Masalah .....	45
Gambar III. 3 Sistematika Pemecahan Masalah (Lanjutan) .....	46
Gambar IV. 1 Struktur AHP Penelitian .....	59
Gambar V. 1 TOP 5 Perusahaan e-commerce Indonesia.....	86
Gambar V. 2 Beranda Instagram Iking Kriuks .....	88
Gambar V. 3 Beranda Instagram Sangarr .....	89
Gambar V. 4 Waktu Terbaik untuk Posting.....	90
Gambar V. 5 Bagan Implementasi Bauran Komunikasi Pemasaran .....	95
Gambar V. 6 Bagan Implementasi Bauran Komunikasi Pemasaran (lanjutan)....	96
Gambar V. 7 Bagan Implementasi Bauran Komunikasi Pemasaran (lanjutan)....	97