

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR SIMBOL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan.....	2
1.3 Rumusan Masalah	2
1.4 Batasan Masalah.....	2
1.5 Metodologi Penelitian	3
1.6 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Bisnis E-Commerce.....	7
2.1.1 Perspektif <i>E-Commerce</i>	7
2.1.2 Keuntungan	8
2.1.3 Kekurangan	8
2.2 Pengembangan Aplikasi	9
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	12
3.1 Tahapan Pengerjaan	12
3.1.1 Pengkajian.....	12
3.1.2 Analisa Kebutuhan	13

3.1.3	Perancangan Sistem	14
BAB IV	IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN	32
4.1	Implementasi Sistem	32
4.1.1	Implementasi <i>Hardware</i>	32
4.1.2	Implementasi <i>Software</i>	32
4.2	Pengujian Sistem	33
4.2.1	Pengujian <i>Alpha</i>	33
4.2.2	Hasil Pengujian	38
4.2.3	Pengujian Beta	45
4.2.4	Pengujian Performansi	45
BAB 5	KESIMPULAN DAN SARAN	47
5.1	Kesimpulan.....	47
5.1	Saran	47
DAFTAR PUSTAKA		48
LAMPIRAN.....		50