

DAFTAR PUSTAKA

- Agustian, Wiwin. (2013). *Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Untuk Mengidentifikasi Pemanfaatan Internet Usaha Kecil dan Menengah Sumatera Selatan*. Vol 4, No 1 (2014): Semantik 2014.
- Assegaff , Setiawan. (2017). *Analisis Perilaku User pada Pemanfaatan Layanan Pemesanan Tiket Online pada Aplikasi Mobile: Perspektif Kepercayaan dan Resiko oleh Konsumen*. Jurnal Manajemen Teknologi Vol.6 No.1
- APJII, (2017). *Hasil Survei Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia*, 2017. From <https://www.apjii.or.id/content/read/39/342/Hasil-Survei-Penetrasi-dan-Perilaku-Pengguna-Internet-Indonesia-2017>
- Bougie, & Sekaran. (2013). Edisi 5, *Research Methods for Business: A skill Building Approach*. New York: John wiley@Sons.
- Cozzarin, B. P., & Dimitrov, S. (2016). *Mobile Commerce and Device Specific Perceived Risk*. Electronic Commerce Research, 16(3), 335-354
- Dantes, Nyoman, 2012. *Metode Penelitian*, Andi Offset, Yogyakarta.
- DailySocial.id (2018), *Survey Online Travel Agencies (OTA)*, Februari 2018. From <https://dailysocial.id/post/laporan-dailysocial-survey-online-travel-agencies-ota-2018>
- Debora, Yantina (2016), Berapa besar pengaruh ulasan pembeli saat berbelanja online, Desember 2016. From <https://tirto.id/berapa-besar-pengaruh-ulasan-pembeli-saat-berbelanja-online-b7Gm>
- Efraim Turban, David King, Jae Lee, Ting-Peng Liang, Deborrah Turban.

- (2012) *Electronic Commerce 2012: A Managerial and Social Networks Perspective*. Pearson
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Ketujuh. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Groß, M. (2016). *Impediments to mobile shopping continued usage intention: A trust-risk-relationship*. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 33, 109-119.
- Harlan, Dwimastia. (2014). *Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan dan Risiko Persepsian Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan E-Banking Pada UMKM Di Kota Yogyakarta*: SKRIPSI.
- Hapsara, Radtyo (2015). *Pengaruh Kegunaan, Kemudahan, Resiko dan Kepercayaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking. (Studi pada nasabah Bank BRI Kantor Cabang Solo Kartasura)*: SKRIPSI.
- Hanung, Fidelis (2018). Pelayanan Tiket.com Mengecewakan, E-Tiket dan Refund Tidak Jelas, Maret 14, 2018. From <https://mediakonsumen.com/2018/03/14/surat-pembaca/pelayanan-tiket-com-mengecewakan-e-tiket-dan-refund-tidak-jelas>
- Hartono, Jogyanto (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. Edisi 5. BPFE-Yogyakarta. Yogyakarta.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*, Bandung : Aditama.
- Indrawati. (2017). *Perilaku Konsumen Individu dalam Mengadopsi Layanan Berbasis Teknologi Informasi & Komunikasi*. Bandung: Refika Aditama.
- ISO 9001-2015. (2015). *Quality Management System-Requirement*, BSI

Standards Limited, Landon.

- Jonathan Sarwono dan Herlina Budiono.(2012). *Aplikasi untuk Riset Skripsi, Tesis dan Disertasi Menggunakan SPSS, AMOS dan Excel*.Jakarta :Andi
- Kotler, Philip. & Gary Armstrong. 2014. *Principle Of Marketing*, 15th edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller,(2016): *Marketing Management*, 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Kourouthanassis, P. E., & Giaglis, G. M. (2012). *Introduction to the special issue mobile commerce: the past, present, and future of mobile commerce research. International Journal of Electronic Commerce*, 16(4), 5-18.
- Kusumah, Echo Perdhana (2018). *Technology Acceptance Model (TAM) of Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) Applications*. Journal of Business & Economics. Vol.2. No.1
- K. C. Laudon dan C. G. Traver, *E-commerce 2014: Business,Technology, Society, Tenth Edition*, 3rd penyunt., New Jersey: Prentice Hall, 2014.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi* (Edisi 3). Jakarta: Salemba Empat.
- Loanarta, Tirta & Kartika Gianina Tileng. (2016). *Pengaruh Trust dan Perceived Risk pada Intention To Use Menggunakan Technology AcceptanceModel (Studi Kasus Pada Situs E-Commerce Traveloka)*. Vol 2, No 1(2016)
- Mulyana, Yusuf. (2016). *Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Resiko, dan Keamanan terhadap Minat Beli Konsume pada Toko Online (Studi Pada Toko Online OLX.co.id)*: SKRIPSI
- Muawal Hasan, A (2016). *Para Jawara Bisnis Travel Online Indonesia*,

- Nugroho, Adi (2015). *Pengaruh Atribut Produk dan Komunikasi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk dengan Keterlibatan Tinggi dan Rendah*: SKRIPSI.
- Puspita, Merlin C. (2016). *Pengujian Technology Acceptance Model Terhadap Sikap Adopsi Internet Banking di Universitas Lampung*: SKRIPSI
- Pareatama, Nitra. (2014). *Analisis Kepercayaan Konsumen pada Bisnis Online di Media Sosial (Facebook dan Twitter) Terhadap Minat Beli Ulang*: THESIS.
- Pratama, I Putu Agus Eka.(2015). *E-Commerce, E-Business, dan Mobile Commerce: Teori & Praktek*, (Bandung: Informatika Bandung,2015).
- Punjani, Vera dkk. 2012. *Factors Adopting E-Travel Websiter : The Case of oif Indonesia*. International Journal of Social, Behavioral, Educational, Economic, Business, and Industrial Engineering. Vol 6 No.12, 2012.
- Rahmadi, Yuda Ditio (2013). *Pengaruh Earning Per Share, Arus Kas Operasi, Economic Value Added, dan Market Value Added Terhadap Return Saham*, Vol 1 No 3 (2013)
- Rosalia, Della & Ellyawati J. (2014). *Pengaruh Persepsi Resiko Terhadap Kepercayaan dan Keputusan Pembelian Online*.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV
- Sunjoyo, Rony S., Verani C., Nonie M., dan Albert K. 2013. *Aplikasi SPSS untuk SMART Riset*. Bandung: Alfabeta.
- Sumanto.(2014). *Teori dan Aplikasi Metode Penelitian*. Yogyakarta: CAPS

(Center of Academic Publishing Service).

Sumarwan (2014), *Definisi Perilaku Konsumen, Buku Perilaku Konsumen*, Edisi Kedua, Penerbit (GI, Ghaila Indonesia).

Siagian, H., & Cahyono, E. (2014). *Analisis Website Quality, Trust dan Loyalty Pelanggan Online Shop*. Jurnal Manajemen Pemasaran Vol 8 No 2 Oktober 2014

SimilarWeb, 2018. Peringkat Online Travel Agent di Indonesia, Desember, 2018.

Turban, E. (2012). *Electronic Commerce 2012*. Pearson 7th-Global Edition.

Tirtana, Irwan & Shinta Permata Sari. (2014). *Analisis Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi kemudahan, dan Kepercayaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking*

Yang, Pang, Liu, Yen, & Tarn, 2013. *Exploring consumer perceived risk and trust for online payments*. Journal Computers in Consumer Behavior, Vol.50 Issue C

Yusman, R. 2017. Analisis perilaku konsumen dalam melakukan *online shopping* di kota Makasar, Jurnal manajemen. Vol.5 No.1