

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pertumbuhan Online Travel di Indonesia	6
Tabel 1.2 Peringkat Aplikasi Online Travel Agent di Indonesia 2018	7
Tabel 2.1 Jurnal Nasional.....	25
Tabel 2.2 Jurnal Internasional	30
Tabel 2.3 Skripsi	35
Tabel 3.1 Variabel Operasional.....	45
Tabel 3.2 Desain Pengukuran Kuesioner	49
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Trust.....	67
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Perceived Risk	70
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Perceived Usefulness	73
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Perceived Ease of Use	75
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Intention to Use.....	77
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas pada One-Sample Kolmogorov Smirnov Test.....	80
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolineritas	81
Tabel 4.8 Hasil Uji Autokorelasi	83
Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi Berganda.....	84
Tabel 4.10 Hasil Uji Simultan.....	86
Tabel 4.11 Hasil Uji Parsial	88
Tabel 4.12 Besarnya Pengaruh Secara Parsial	89
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi	90