

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Jaiz, Muhammad. 2014. Dasar-Dasar Periklanan. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lee, Monle & Johnson. 2007. Prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global. Jakarta: Prenada
- M.A., Morris. 2010. Periklanan. Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta: Prenadamedia Group
- Moriarty, Sandra. 2009. Advertising. Jakarta: Prenadamedia Group
- Novianto, Indra. 2018. Brand To Brain. Bandung: Megatama
- Rulli. 2016. Media Sosial. Bandung: Sambiosa Rekatama Media
- Soewardikoen, Didit Widiatmoko. 2013. Metode Penelitian Visual. Bandung: Dinamika Komunika.
- Sugiyono. 2016. Memahami penelitian kualitatif. Bandung: CV Alfabeta
- Tinarbuko, Sumbo. 2015. DEKAVE: Desain Komunikasi Visual – Penanda Zaman Masyarakat Global. Yogyakarta: PT Buku Seru
- Wijayanti, Titik. 2017. Marketing Plan. Jakarta: Gramedia

Jurnal:

- Poerwita, Nurul Rara Ramdhani. 2015. “Desain Komunikasi Visual Dalam Perancangan Promosi Hakata Tour and Travel”, <https://anzdoc.com/desain-komunikasi-visual-dalam-perancangan-promosi-hakata-to.html>, diakses pada 3 Desember 2018 pukul 01.00.

Internet:

- Fadina, Novia. 2018. “NEW RELEASE: Saatnya Request Private Tripmu di Open Trip!”, <https://www.opentripapp.com/single-post/2018/04/10/NEW-RELEASE-Saatnya-Request-Private-Tripmu-di-Open-Trip>, diakses pada 2 Desember 2018 pukul 23.00.
- Simatupang, Tasya. 2018. “Milenial adalah raja piknik di Indonesia”, <https://beritagar.id/artikel/gaya-hidup/milenial-adalah-raja-piknik-di>

indonesia, diakses pada 12 April 2019 pukul 08.33.

Anonymus. 2018. “Berapa Kepadatan Penduduk di DKI Jakarta?”, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/01/25/berapa-kepadatan-penduduk-di-dki-jakarta>, diakses pada 12 April 2019 pukul 09.20.

Syarizka, Deandra, 2018, “Libur Lebaran: Pengunjung Taman Rekreasi Tumbuh 10%”, <https://ekonomi.bisnis.co.id/read/20180619/12/807533/libur-lebaran-pengunjung-taman-rekreasi-tumbuh-10>, diakses pada 12 April 2019 pukul 09.45.

CNN Indonesia, 2018, “PHRI: Industri Pariwisata Jadi Sektor Idola Indonesia“ <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20180924155205-269-332743/phri-industri-pariwisata-jadi-sektor-idola-indonesia>, diakses pada 12 April 2019 pukul 09.45.

Winda, 2017, “Perbedaan *Tour Guide* dan *Tour Leader*” <https://www.asiawisata.com/perbedaan-tour-guide-dan-tour-leader/>, diakses pada 12 April 2019 pukul 09.45.