

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas rahmat dan karunianya alhamdulillah penulis dapat menyelesaikan tugas akhir/skripsi ini yang berjudul “Pengaruh *Brand Positioning* Terhadap *Purchase Intention* Dengan *Brand Knowledge* Sebagai Variabel Intervening Pada The Executive Bandung” dengan lancar dan tepat waktu, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis.

Penulis mengucapkan terimakasih banyak kepada semua pihak yang terlibat dalam penulisan skripsi ini yang memberikan dukungan, saran, bantuan, motivasi, bimbingan, serta doa dari berbagai pihak, yaitu:

1. Bapak Arry Widodo, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing penulis, yang telah sangat sabar dan ikhlas membimbing penulis dari awal sampai dengan selesainya skripsi ini. Terimakasih banyak bapak sangat berjasa dan tidak akan pernah penulis lupakan.
2. Seluruh dosen pengajar program studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu, praktek, pengalaman dan pemahamannya selama penulis studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis.
3. Ibu Nadya Novandriani Karina Moeliono, S.Sos., M.A.B, selaku dosen wali penulis yang telah membimbing serta memberi masukan selama masa perkuliahan.
4. Bapak Syahputra, S.Sos., M.Sc., P.hD selaku Kepala Program Studi S1 Administrasi Bisnis.
5. Seluruh staf administrasi program studi Administrasi Bisnis atas kelancaran informasi dan dukungan administrasi selama penulis mengikuti program pendidikan ini.
6. Kedua orang tua tercinta Ayahanda H. Tatang Sobandi dan Ibunda Hj. Ita Rosita yang selalu memberikan semangat, doa, dukungan, nasehat serta motivasi dalam pengerjaan skripsi ini.
7. Teman-teman Resa, Adrieta, Liscka, Firda, Ligar, Yesi, Vegyta, Juliani, Gitry, Rheina, Rahma, Luthfi Bayu yang selalu memberi penulis semangat dan motivasi dalam pengerjaan skripsi ini.

8. Fadhli Rusdiansyah Hafidh yang telah memberikan dukungan dan motivasi dari awal penulis memulai pendidikan di Telkom University sampai dengan selesainya skripsi ini.
9. Teman-teman kelas Ab-39-05, terimakasih sudah memberikan dukungan dan semangat untuk penulis.
10. Teman-teman bimbingan skripsi penulis, Giovani, Gitezzar, Firda, Nurul Evita, Nabila, dan Dira yang telah saling membantu dalam pengerjaan skripsi ini.
11. Serta kepada semua pihak yang terlibat membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu-satu. Semoga kebaikan semuanya dibalas oleh Allah SWT dan selalu dilancarkan segala urusannya.

Tanpa bantuan dari pihak-pihak yang terlibat, penulis tidak akan bisa menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari banyak sekali kekurangan dalam penulisan skripsi ini, maka penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan di masa yang akan datang. Penulis juga berharap proposal skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis sendiri dan bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, Juni 2019

Hana Siti Rahayu

