

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil Kuesioner Pra-Survey mengenai <i>Brand Positioning</i> pada The Executive Bandung .....	6
Tabel 1. 2 Hasil Kuesioner Pra-Survey mengenai <i>Brand Knowledge</i> pada The Executive Bandung .....	8
Tabel 1. 3 Hasil Kuesioner Pra-Survey mengenai <i>Purchase Intention</i> (Minat Beli) pada The Executive Bandung.....	10
Tabel 2 1 Jurnal Internasional.....	24
Tabel 2 2 Jurnal Nasional.....	29
Tabel 2 3 Skripsi Terdahulu.....	42
Tabel 3 1 Variabel Operasional.....	44
Tabel 3 2 Skala Likert .....	46
Tabel 3 3 Kriteria Interpretasi Skor .....	52
Tabel 3 4 Parameter Uji Validitas dalam Model Pengukuran.....	56
Tabel 3 5 Uji Validitas .....	56
Tabel 3 6 Uji Realibilitas .....	57
Tabel 4. 1 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Variabel <i>Brand Positioning</i> .....	64
Tabel 4. 2 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Variabel <i>Brand Knowledge</i> .....	68
Tabel 4. 3 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Variabel <i>Purchase Intention</i> ...	78
Tabel 4. 4 Hasil <i>Convergent Validity</i> .....	75
Tabel 4. 5 Hasil <i>Discriminant Validity (Cross Loading)</i> .....	75
Tabel 4. 6 Hasil Uji Realibilitas.....	77
Tabel 4. 7 Nilai R-Square.....	79
Tabel 3.8 Path Coefficient.....	80